رسالة الجامعة

التميز في تقديم خدمات التعليم العالي لمقابلة احتياجات المجتمع المحلي والاقليمي والدولي والاسهام بشكل فعال ودائم في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في مصر، وتتحقق رسالتنا من خلال الالتزام بالمعايير الدولية للتميز في مجالات التعليم والبحوث وخدمة المجتمع، وإحداث التكامل بين الافراد والتكنولوجيا ونظم الاعمال، وتنمية موارد الجامعة البشرية

استخدام الاتصالات التسويقية

تاريخ الخبر :2013-04-11 13:33:43

من المقرر أن يتم مناقشة رسالة الماجستير،للباحث/ محمود عرفات البسيونى،بقسم العلاقات العامة والاعلان، بعنوان رسالة"" تاثير استخدام الاتصالات التسويقية على العلاقة بين البنوك وجمهورها" دراسة حالة"،وتتكون لجنة المناقشة من أ.د/ السيد بهنسى، أ.د /سلوى العوادلى، د/ صفوت العالم، وذلك الموافق يوم الخميس الموافق 4 ابرايل 2013.

حقوق التصميم و التطوير © 2010 : جامعة القاهرة