



الرئيسية الأجنحة روابط هامة أتصل بنا البريد الالكتروني بحث

القيم الحاكمة للجامعة : تداول المعرفة

نحن نؤمن أن القيمة الحقيقية للمعرفة تكمن في مشاركتها مع الآخرين من خلال نشر البحوث والدراسات محليا وعالميا وتسهيل سبل الوصول إلي مصادر المعرفة المختلفة من خلال وسائل تكنولوجيا المعلومات التي نوفرها علي مستوي الجامعة والكليات والمعاهد

تأثير الاتصالات التسويقية للهوية التجارية

تاريخ الخبر: 2012-08-07 13:45:09



من المقرر ان يتم مناقشة رسالة دكتوراة بعنوان "محددات تأثير الاتصالات التسويقية للهوية التجارية على الانساق الثقافية للجمهور المصري، قسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، المقدمة من الباحث/ أحمد محمد خطاب، وتتكون لجنة الحكم والمناقشة من أ.د / على محمود ابو ليلة رئيساً، أ.د / سامى عبد العزيز مشرفاً، أ.د / سامى طابع عضواً، اطيب الامانى بالتوفيق.



الجامعة

الشتون الاكاديمية

البحث العلمي

خدمة المجتمع



مجتمع الجامعة

الطلاب

اعضاء هيئة التدريس

خدمات للزائرين



اخبار الجامعة

الجامعة في مصر

مطبوعات الجامعة

أرشيف الاخبار

تتبعنا

تتبع أخبار جامعة القاهرة عن طريق



الجامعة في دائرة الضوء

بعض الاحصائيات الهامة و هي

أحصائيات و ارقام عن الجامعة

جامعة القاهرة و الجامعات الاخرى

الإحتفالات

الزائرين

تتبع هذه الروابط لمعرفة المزيد عن برامج الزائرين

السادة رؤساء الجامعة

مشاهير الخريجين **new**

منظمو الاحداث الهامة و الانشطة

الرئيسية الأجنحة روابط هامة أتصل بنا البريد الالكتروني

حقوق التصميم و التطوير © 2010 : جامعة القاهرة