



قطاع الدراسات العليا والبحوث
جامعة القاهرة

الخطة البحثية الخمسية لقطاع العلوم الاجتماعية (2012 – 2017)

أغسطس 2012

محتويات الخطة

م	الموضوع	الصفحة
1	مقدمة وتقدير	3
2	الملخص التنفيذي	4
3	العناصر الرئيسية للخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية	8
4	منهج إعداد الخطة البحثية	11
5	مصادر جمع بيانات الخطة البحثية	12
6	الملامح الأساسية لقطاع العلوم الاجتماعية	13
7	السمات المميزة للقطاع	13
8	الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث	38
9	الغايات والأهداف الإستراتيجية	53
10	الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية	56
11	مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية	62
12	نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها	63
13	الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية (2012-2012)	65
13	فريق العمل	66

أولاً : مقدمة وتقدير:

يتناول هذا المستند الخطة الإستراتيجية البحثية الخمسية (2012-2017) لقطاع العلوم الاجتماعية لجامعة القاهرة. يضم هذا القطاع أربعة كليات هي كلية التجارة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، كلية الحقوق وكلية الأعلام. هذه الخطة هي نتاج وامتداد للجهد المبذول من اللجنة المشكلة من قبل السيد الأستاذ الدكتور/نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث خلال عام 2010/2011، حيث قامت اللجنة مشكورة بإعداد المسودة الأولى لخطة قطاعي العلوم الاجتماعية والإنسانية. تم تشكيل لجنة أخرى في نهاية الربع الرابع من عام 2011 كامتداد لعمل ونشاط اللجنة الأولى حيث تم تفضيل الفصل بين خطة قطاعي العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية.

يود فريق العمل الحالي توجيه الشكر لكل من ساهم من أعضاء اللجنة السابقة لإثراء المحتوى العلمي والفني حيث تم الاستفادة من هذا الجهد في تطوير خطة العلوم الاجتماعية الحالية وذلك في ضوء الرؤية المستقبلية لقطاع شؤون الدراسات العليا والبحوث بجامعة القاهرة.

ثانياً : الملخص التنفيذي:

تشهد مصر حالياً تغيرات اقتصادية واجتماعية وسياسية جذرية تحتاج من الجامعات المصرية القيام بتطوير برامج الدراسات العليا وكذلك إعداد خطة بحثية تتناسب مع هذه التغيرات الجذرية تدعياً لأهمية مساهمة الجامعات في خدمة المجتمع وتطويره ودعمه ومساندته وخاصة في الأوقات الحرجة التي تمر بها مصر بعد ثورة 25 يناير 2011.

وتأتي الخطة الإستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية تمشياً مع رؤية الجامعة في توجيه البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي، وتوجيه الأبحاث نحو تعزيز الخدمات العامة الحكومية وهذه هي الغاية الخامسة من الخطة الإستراتيجية لجامعة القاهرة .

ويعرض الملخص التنفيذي العناصر الرئيسية للخطة الإستراتيجية البحثية الخمسية لقطاع العلوم الاجتماعية لجامعة القاهرة والتي تتكون من اثني عشر فصل، حيث يغطي الفصل الثالث العناصر الرئيسية للخطة البحثية والتي تتمثل في شعار الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية علي النحو التالي:

قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة منارة للبحث العلمي إقليمي

وقد تم صياغة الرؤية بالشكل التالي:

أن يحقق قطاع العلوم الاجتماعية الريادة في تقديم الاستشارات والأبحاث الأكاديمية والتطبيقية المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في خدمة وتنمية المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة.

وتعكس رسالة القطاع، وخاصة الخطة الإستراتيجية للدراسات العليا والبحوث خلال الفترة من 2012-2017 أهم الأنشطة والبرامج والخدمات التي يسعى القطاع إلي تحقيقها والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق رسالة القطاع البحثية:

تقديم برامج الدراسات العليا وتشجيع نشر الأبحاث العلمية والتطبيقية دولياً وتقديم الاستشارات العملية وإثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لمؤسسات

الأعمال المحلية والإقليمية والدولية بهدف تطبيق المعايير الدولية للجودة لتخريج باحثين متميزين في مجالات العلوم الاجتماعية باستخدام أحدث نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستخدام الفعال لرأس المال البشري.

ويتضمن هذا الجزء أيضا أهم القيم الحاكمة للخطة البحثية والتي تمثل المنطلق الأساسي الحاكم لسلوكيات الباحثين بالقطاع وتتضمن هذه القيم : التوجه نحو المجتمع، المساواة، الشفافية، التمكين، القيادة، الشرعية، الابتكار، العمل الجماعي والإلزام بالتطبيق للخطة. وقد تم جمع هذه القيم الحاكمة تحت كلمة "Satellite" باللغة الانجليزية.

يتناول الفصل الرابع المنهج الذي اتبعه فريق العمل في إعداد الخطة البحثية حيث تم شرح الخطوات التي اتبعت في إعداد الخطة بشكل تفصيلي واستعرض الفصل الخامس مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية مع تحديد لمصادر البيانات الأولية والثانوية.

استعرض الفصل السادس أهم الملامح الأساسية لقطاع العلوم الاجتماعية ووضح الفصل السابع أهم السمات الأساسية لكليات قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة (التجارة/الاقتصاد والعلوم السياسية/الحقوق/الأعلام) من حيث هيكل الأقسام والدرجات العلمية التي تقدمها والمراكز البحثية والخدمية بكل كلية وأهم الموارد المادية وتكنولوجيا المعلومات التي توفرها الكليات وينتهي الفصل السادس ببيانات خاصة بأعداد طلاب الدراسات العليا عام 2012/2011 وأعضاء هيئة التدريس والجهاز المعاون والإداريين .

قدم الفصل الثامن ملخص مختصر لأهم الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث في التخصصات المختلفة التابعة لكل كلية من كليات لقطاع الأربعة. ويشرح

هذا الفصل أهم أولويات البحث العلمي في مصر وذلك كبداية للباحثين الراغبين في إعداد رسائل أو بحوث علمية ومجتمعية.

ركز الفصل التاسع علي أهم الغايات والأهداف الإستراتيجية الدراسات العليا والبحوث بقطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة والتأكد من ترابطها واتفاقها مع الأهداف الإستراتيجية البحثية للجامعة .

ويسعي قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة من خلال الخطة الإستراتيجية للبحوث إلي تحقيق الغايات الإستراتيجية التالية:

الغاية الأولى: تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة

تشكل أطر عامة للبحوث خلال السنوات الخمس القادمة

الغاية الثانية: العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات

البحثية بكليات القطاع.

الغاية الثالثة: وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية

على كافة المستويات

الغاية الرابعة: تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع

الغاية الخامسة: العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية

في مجال التنمية الاجتماعية والثقافية

الغاية السادسة: العمل على تعميق المسؤولية العلمية في تصميم وتنفيذ البحوث

والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية

وأهتم الفصل العاشر بتحديد الخطة التنفيذية التفصيلية الأزمة لتحقيق

الأهداف الإستراتيجية المطلوبة لتحقيق الغايات خلال الخمسة سنوات القادمة

(2012/2017)، وتميز هذا الفصل بتحديد مؤشرات قياس نجاح تنفيذ كل هدف استراتيجي تابع لكل غاية من غايات الخطة الخمسة .
وأستعرض الفصل الحادي عشر أهم مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية التفصيلية عشر ووضح الفصل الثاني عشر النظام المقترح لمتابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها.
وأستعرض الفصل الثالث عشر الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية (2012-2012) وتنتهي الخطة بفريق عمل قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة الذي ساهم بكل الحب والاحترام والمهنية في الانتهاء من إعداد هذه الخطة.

3 - العناصر الرئيسية للخطة الإستراتيجية:

• الشعار

”قطاع العلوم الاجتماعية بجامعة القاهرة منارة للبحث العلمي إقليميا“

• الرؤية

أن يحقق قطاع العلوم الاجتماعية الريادة في تقديم الاستشارات والأبحاث الأكاديمية والتطبيقية المحلية والإقليمية والدولية بما يساهم في خدمة وتنمية المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة.

• الرسالة

تقديم برامج الدراسات العليا وتشجيع نشر الأبحاث العلمية والتطبيقية دولياً وتقديم الاستشارات العملية وإثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لمؤسسات الأعمال المحلية والإقليمية والدولية بهدف تطبيق المعايير الدولية للجودة لتخريج باحثين متميزين في مجالات العلوم الاجتماعية باستخدام أحدث نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة من خلال الاستخدام الفعال لرأس المال البشري.

- تتضمن رؤية ورسالة وشعار قطاع العلوم الاجتماعية المكونات الأساسية للأسس العلمية التالية:

رقم	المكون	
1	الخدمة المقدمة	برامج الدراسات العليا والأبحاث والاستشارات العلمية
2	السوق المستهدف	المحلي والإقليمي والدولي
3	المستفيد من الخدمات البحثية للكلية	أصحاب المصالح (المجتمع / الدولة / طلاب الدراسات العليا/الباحثين/مؤسسات الأعمال/ العاملون/أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.....)
4	التكنولوجيا	الاستفادة من نظم المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وقواعد البيانات الدولية في إعداد الأبحاث
5	القوى البشرية	الاستخدام الفعال لرأس المال البشري
6	البقاء والنمو	الحفاظ علي تاريخ جامعة القاهرة كمنارة للعلوم الاجتماعية إقليميا
7	الرؤية الذاتية	الحفاظ علي المكانة التنافسية للقطاع إقليميا
8	الفلسفة الأساسية	تطبيق المعايير الدولية للجودة
9	الصورة المجتمعية	إيمان مجتمع الأعمال إقليميا بجودة العلوم الاجتماعية ودورها في خدمة المجتمع ومؤسسات الأعمال والبيئة المحيطة محليا وإقليميا ودولياً

• **القيم الحاكمة للخطة البحثية :**

يهتم قطاع العلوم الاجتماعية بصياغة مجموعة من القيم الحاكمة التي تساهم في نجاح الخطة البحثية وتحقيق الدقة في إعداد البحوث والدراسات المجتمعية، ويمثل العمل الجماعي المحور الرئيس للقيم الحاكمة للقطاع والمحرك الاساسى لكفاءة الدراسات العليا والبحوث لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي.

ويسعى قطاع العلوم الاجتماعية علي تأكيد مجموعة القيم التالية	
S A T E L L I T E	
1- Society Oriented	1- التوجه نحو المجتمع
2- Accountability	2- المساءلة
3- Transparency	3- الشفافية
4- Empowerment	4- التمكين
5- Leadership	5- القيادة
6- Legitimacy	6- الشرعية
7- Innovation	7- الابتكار
8- Team Work	8- العمل الجماعي
9- Enforcement	9- الإلزام بالتطبيق

4 - منهج إعداد الخطة البحثية

لقد تم إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية لقطاع العلوم الاجتماعية بناء علي خطة منهجية تقوم علي عدة خطوات تفصيلية تستند إلي عدد من المبادئ والقيم الحاكمة معتمدة علي بيانات ومعلومات داخلية وخارجية من أجل الوصول إلي خطة دقيقة قابلة للتطبيق من أجل المساهمة في تحقيق رؤية ورسالة القطاع، وفيما يلي تفصيل ذلك :

أولاً: تم تشكيل فريق عمل من ممثلين من كليات قطاع العلوم الاجتماعية من أعضاء هيئة التدريس القادرين والراغبين في إنجاز المهمة علي الوجه الأكمل بقيادة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث.

ثانياً: تم دعوة الفريق لاجتماع تمهيدي لدراسة المهمة وتقسيم العمل بين أعضاء الفريق أفراداً وفرق فرعيه وتحديد المواعيد الواجب تسليم المخرجات فيها.

ثالثاً: عقد العديد من الاجتماعات وورش العمل ومجموعات التركيز Focus Groups والاستقصاءات والمقابلات الشخصية والاتصالات التليفونية لتجميع البيانات والمعلومات المطلوبة .

رابعاً: إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي SWOT Analysis اعتماداً علي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها في الخطوة السابقة، وتم تحديد نواحي القوة والضعف وكذلك الفرص.

خامساً: تحليل الفجوة بين المستويات الحالية للأداء البحثي بين المستويات المستهدفة طبقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية.

سادساً: تحديد الأهداف الإستراتيجية لقطاع البحوث بالكلية وتحديد الأنشطة البحثية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

سابعاً: الاتفاق علي الهيكل العام للخطة البحثية وعناصره الفرعية وتحديد الجداول الزمنية للانتهاء من صياغة كل عنصر وذلك بمشاركة كل أعضاء فريق العمل.

ثامناً: وضع تفاصيل الخطة البحثية والخطة التنفيذية لها.

تاسعاً: وضع آليات متابعة تنفيذ الخطة والمراجعة والتقييم المستمر ومؤشرات النجاح لكل عنصر.

عاشراً: الصياغة النهائية للخطة لكي تأخذ طريقها للاعتماد من الجهات المختصة.

مبادئ وأسس إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية للقطاع:

أولاً: أن تكون الخطة في ضوء الخطة الإستراتيجية لجامعة القاهرة والتوجهات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

ثانياً: أن تكون متسقة مع رؤية ورسالة الكليات التابعة للقطاع وأن تساهم في تحقيق أهدافها الإستراتيجية.

ثالثاً: أن تكون ملتزمة بالقواعد الاسترشادية والمعايير الموضوعية لضمان جودة التعليم العالي وكذلك هيئة الاعتماد الأكاديمي.

رابعاً: أن تكون ملتزمة بمبادئ النزاهة والابتكار والإبداع والعدالة والأمانة العلمية والاحترام المتبادل بين الزملاء.

خامساً: أن تعمل الخطة علي تلبية احتياجات مجتمع الأعمال بصفة خاصة وجميع فئات المجتمع بصفة عامة والعمل علي إزكاء روح التعاون معهم .

سادساً: العمل علي تشجيع البحوث المشتركة بين الزملاء في الكلية بل والجامعة ليس فقط من نفس التخصص ولكن أيضاً من الأقسام المختلفة .

سابعاً: العمل علي التوافق مع الاتجاهات البحثية العالمية والاحتياجات البحثية المحلية .

5- مصادر البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية:

أولاً: البيانات الثانوية مثل:

1. الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة التنفيذية لها .
2. الخطة الإستراتيجية للكلية والخطة التنفيذية لها.
3. معايير الهيئة القومية لضمان الجودة.
4. معايير الهيئة القومية للاعتماد الأكاديمي.
5. قواعد البيانات المتاحة عن الكلية والجامعة والمجتمع.

ثانياً: البيانات الأولية مثل:

6. الاستقصاءات الميدانية.
7. المقابلات الشخصية .
8. مجموعات التركيز Focus Groups
9. الاتصالات الهاتفية.
10. الاجتماعات والمناقشات.

6- الملامح الأساسية لقطاع العلوم الاجتماعية:

يختص قطاع العلوم الاجتماعية بالهيكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبيعة الاجتماعية، والتي تتكامل فيما بينها لتحقيق التنمية الاجتماعية والبشرية ، ويمثل هذا القطاع أربع كليات هي (التجارة ، والحقوق ، والإعلام، والاقتصاد والعلوم السياسية). وعلى ذلك فهذا القطاع يشمل تخصصات متعددة كالقانون والاقتصاد والتأمين والعلوم السياسية وغيرها ، كما أنه ليس منعزلاً عن باقي القطاعات ، سواء من حيث هيكله العلمية أو من حيث مجالاته البحثية . ويوجد تكامل وتعاون علمي وبحثي بين التخصصات المختلفة للقطاع. ومن ذلك دراسة الاقتصاد والبورصات بكليات (الاقتصاد والعلوم السياسية، والتجارة ، والحقوق) الأمر الذي يسهم في إثراء التخصصات من رؤى مختلفة. وفيما يلي السمات الأساسية والوضع الراهن لكليات القطاع:

7 - السمات المميزة للقطاع الاجتماعي:

1. يجمع قطاع العلوم الاجتماعية بين عدد كبير من التخصصات والمجالات البحثية المتنوعة والتي تتميز بإمكانيات تساعد في الإسهام في البحث العلمي.
2. تتميز كليات القطاع بمجموعة كبيرة ومتميزة من أعضاء هيئة التدريس من مدارس بحثية متنوعة.
3. توجد هياكل تنظيمية قادرة على إدارة البحوث وتحقيق مستوى عال من الجودة فيها.
4. يقدم القطاع خدمات بحثية بالغة الأهمية في المجال الاجتماعي ، تفيد في رسم سياسات للتنمية المستدامة المؤسسة على شواهد وبراهين وتحليل دقيق

للحاجات .

5. وجود برامج دراسات عليا متميزة وكذلك المساهمة في تطوير برامج للدراسات العليا تعمل على متابعة ما هو جديد في المجال وتؤكد على التطبيقات الحديثة لخدمة الأهداف القومية.
6. المساهمة في تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والجامعات على المستوى العالمي.
7. دعم العلاقة بين الجامعة والمجتمع عن طريق المساهمة في حل مشكلات البيئة المحيطة بالجامعة من كافة النواح القانونية والاقتصادية والسياسية والإعلامية ، والعمل على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع المحلي.
8. تقديم المراكز الخدمية بكليات القطاع لخدمات بحثية مجتمعية تربط القطاع بالمجتمع وتجد حلولاً للمشكلات القانونية والاقتصادية والسياسية والإعلامية التي يواجهها المجتمع.

كلية التجارة:

مقدمه:

تعتبر كلية التجارة بجامعة القاهرة احدي المؤسسات التعليمية والبحثية في قطاع التعليم العالي وقد تم إنشاء الكلية عام 1911 وتضم الكلية ثلاثة أقسام علمية بالإضافة إلي مركز البحوث والدراسات التجارية، هذا وبالكلية أيضاً أكثر من 22 برنامجاً للدراسات العليا من مختلف التخصصات

الهيكل العلمي للكلية:

تضم الكلية ثلاثة أقسام علمية هي :

1. قسم المحاسبة
2. قسم إدارة الأعمال
3. قسم الرياضة والتأمين

الدرجات العلمية:

تمنح جامعة القاهرة بناءً علي اقتراح مجلس كلية التجارة 22 درجة علمية لمرحلة الدراسات العليا (دبلومات -ماجستير أكاديمي - ماجستير مهني - دكتوراه أكاديمية- دكتوراه مهنية)

المراكز البحثية والخدمية بالكلية:

تم إنشاء مركز البحوث والدراسات التجارية بكلية التجارة – جامعة القاهرة من 1983 ويعمل المركز علي خدمة أهداف التنمية لمختلف المنشآت الصناعية والخدمية في المجتمع المصري والمجتمعات العربية الشقيقة حيث يقدم المركز العديد من الخدمات وتضمن هذه الخدمات الاستشارات الإدارية والمالية والتسويقية والاقتصادية إلي جانب خدمات التدريب والتنمية الإدارية وتنظيم المؤتمرات والندوات.

الكوادر :

ضمن الكلية مجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تساهم في العملية التعليمية عن طريق المحاضرات والتمارين العملية بالإضافة إلي تواجدهم خلال الساعات المكتبية للإجابة علي أسئلة الطلاب واستفساراتهم. ويوجد الآن بالكلية 155 عضو هيئة تدريس (أستاذ – أستاذ مساعد – مدرس) 215 من الهيئة المعاونة (مدرسين مساعدين – معيدين) بإجمالي 370 عضو هيئة تدريس ومعاون .

الطلاب :

تزيد أعداد الطلاب المقيدون بالكلية عن 52659 من مرحلة البكالوريوس وعن 1867 من مرحلة الدراسات العليا وهو عدد في زيادة مطردة كل عام .

الإنتاج المتميز:

تقدم الرسائل العلمية لطلبة الدراسات العليا نموذج لطرق حل المشاكل المحاسبية والتأمين والإدارية أو تطوير الأبحاث الخاصة بها وتبلغ عدد الحاصلين علي درجة الدبلوم في المحاسبة 2957 طالب دبلوم إدارة أعمال 2102 طالب وفي دبلوم التأمين 1061 طالب بأجمالي 6120 طالب من عام 1979 وحتى عام 2010 وبلغ عدد الحاصلين علي درجة الماجستير في لمحاسبة 878 طالب وحتى ماجستير إدارة الأعمال 578 طالب وفي ماجستير التأمين 227 طالب بأجمالي 1683 طالب من عام 1979 وحتى عام 2010 وبلغ عدد الحاصلين علي درجة الدكتوراه في المحاسبة 404 طالب ودرجة الدكتوراه في إدارة الأعمال 239 طالب ودرجة الدكتوراه في التأمين 87 طالب بأجمالي 730 طالب من عام 1979 وحتى عام 2010 . كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بكلية التجارة بنشر العديد من الأوراق البحثية في الدوريات والمجلات العلمية المصنفة عالمياً.

أنشطه بحثية :

تتضمن الكلية عدداً من المعامل منها معمل اللغات ومعمل الحاسب الآلي حيث توفر هذه المعامل التجهيزات اللازمة لإجراء الاختبارات التعليمية للطلاب وزيادة مستوي جودة اللغة الإنجليزية وأيضاً مستوي جودة الحاسب الآلي عن طريق امتحان ICDL كما تتضمن الكلية من مكاتب هي مكتبة الدراسات العليا والبحوث ومكتبة الطالب لمرحلة البكالوريوس ومكتبة شعبة اللغة الإنجليزية. وفيما يلي عدد طلاب الدراسات العليا وعدد أعضاء هيئة التدريس والجهاز المعاون وأيضاً عدد الإداريين والطلاب بالكلية من خلال الجداول التالية عن العام الجامعي 2011/2012م :

عدد طلاب الدراسات العليا بكلية التجارة في العام الجامعي 2012/2011م

الدبلومات	الماجستير	الدكتوراه	الإجمالي
950 ذكور	24	9	983
834 إناث	43	7	884

عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية في العام الجامعي 2012/2011:

أستاذ عامل	أستاذ متفرغ	أستاذ غير متفرغ	أستاذ مساعد	مدرس	الإجمالي	المعاريين أو الأجازات	المنتدبين
20 ذكور	25	10	15	29	99	30	30
1 إناث	1	1	8	28	39	6	4

عدد أعضاء الجهاز المعاون بالكلية في العام الجامعي 2012/2011 :

مدرس مساعد	معيد	الإجمالي	الاجازات	البعثات	أشراف مشترك
19 ذكور	87	106	4	6	.
26 إناث	83	109	6	6	.

عدد الإداريين بكلية التجارة في العام الجامعي 2012/2011:

أداريين	فنيين وأمناء معامل	عمال	عمالة مؤقتة
134 ذكور	49	97	81
258 إناث	7	16	48

عدد الطلاب بالكلية في العام الجامعي 2012/2011 :

بيان	الفرقة الأولى		الفرقة الثانية		الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
انتظام	2139	2727	1013	1112	2381	3427	4568	4178	10101	11444
انتساب	65	12	1472	615	3136	1853	3276	2329	7949	4809
اجمالي	2204	2739	2485	1727	5517	5280	7844	6507	18050	16253

كلية الحقوق:

مقدمة :

تعتبر كلية الحقوق بجامعة القاهرة إحدى المؤسسات التعليمية والبحثية الرائدة في أفريقيا والوطن العربي. وقد أنشئت في سنة 1868 في عهد الخديوي إسماعيل، وكان أول ناظر لها الأستاذ فيدال باشا، وهو الذي عهد إليه بتأسيس المدرسة وتنظيمها، وسميت في أول عهدها بمدرسة الإدارة والألسن ، ثم انفصلت مدرسة الألسن عن مدرسة الإدارة في ديسمبر سنة 1882 وظلت مدرسة الإدارة معروفة بهذا الاسم حتى سنة 1886 إذ صدر قرار وزاري بتسميتها مدرسة الحقوق. وفي 11 مارس سنة 1925 تقرر إنشاء الجامعة المصرية وإدماج مدرسة الحقوق بها. ثم عدل اسم الجامعة المصرية في سنة 1936 وأصبح اسمها جامعة فؤاد الأول وأعيد تنظيمها بالقانون رقم 1949 لسنة 1950 ، وقد عدل بالقانون رقم 112 لسنة 1951 ، ثم توالى التشريعات بعد ذلك وبمقتضاها سميت الجامعة (جامعة القاهرة).

وتتميز كلية الحقوق بتنوع تخصصاتها ومجالاتها البحثية وكذلك برامجها الدراسية. وتسعى الكلية إلى تقديم خدمات قانونية متميزة لطلاب مرحلتى الليسانس والدراسات العليا لإفادة الطلاب والمجتمع ، ويتم ذلك من خلال التطوير المستمر للدراسة والمضي قدماً في برامج الجودة وتأهيل الطلاب لزيادة إمكانية حصولهم على فرص العمل والمنافسة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. وتتناول الكلية القضايا المجتمعية من خلال عقد الندوات والمؤتمرات وتعمل على إصدار توصيات والبحث عن حلول للمشاكل القانونية والاجتماعية والثقافية التي تخص المجتمع.

وتتضمن رسالة الكلية إعداد جيل مزود بالمعرفة القانونية النظرية في مختلف فروع القانون الأساسية وتزويد الطلبة بالمهارات الذهنية في النقد والتحليل والتفكير القانوني والقدرة على التعامل مع التطبيقات القانونية والقضائية المختلفة والقدرة على البحث العلمي واستخدام مصادر المعرفة القانونية ، والتواصل مع أحدث التقنيات إلى جانب صقل شخصية الطالب وبناء الثقة الذاتية لديه وحث روح التواصل مع الآخرين والعمل بروح الفريق الواحد بما يؤهله ليكون قادراً على المشاركة الفعالة والتأثير الإيجابي البناء في سوق العمل القانوني خاصة وفي المجتمع بشكل عام وفي مختلف الظروف ، كذلك تطمح الكلية إلى تحقيق التطوير المستمر في العملية التعليمية وهيئة التدريس وهيئة المعاونة والإداريين لتحقيق بيئة مميزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي في مجال القانون لكسب ثقة المجتمع في مخرجاته، وتلبية احتياجات سوق العمل من كوادر قانونية متميزة.

الهيكل العلمي لكلية الحقوق :

تشتمل الكلية على إحدى عشر قسمًا علمياً ، وهم:

1. قسم الشريعة الإسلامية.
2. قسم القانون المدني.
3. قسم القانون التجاري.
4. قسم المرافعات.
5. قسم القانون الجنائي.
6. قسم القانون العام.
7. قسم القانون الدولي العام.

8. قسم القانون الدولي الخاص.
9. قسم فلسفة القانون وتاريخه.
10. قسم التشريعات الاجتماعية.
11. قسم المالية العامة والقانون المالى والتشريعات الاقتصادية.

الدرجات العلمية:

تمنح جامعة القاهرة بناء على اقتراح كلية الحقوق درجات الليسانس والدراسات العليا (دبلوم – ماجستير – دكتوراه).

أولاً: الليسانس:

تُمنح درجة الليسانس فى الحقوق فى شعب الكلية الثلاثة: الشعبة العامة (باللغة العربية)، وشعبة الدراسة باللغة الانجليزية ، وشعبة الدراسة باللغة الفرنسية.

ثانياً: الدراسات العليا:

يشترط لقيّد الطالب بمرحلة الدراسات العليا أن يكون حاصلاً على درجة الليسانس فى الحقوق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة معادلة فى الحقوق من إحدى الجامعات الأجنبية المعترف بها. وتُمنح درجات الدراسات العليا الآتية:

(1) **الدبلوم:** تمنح الكلية دبلوم الدراسات العليا (تسع دبلومات فى مختلف فروع القانون). كما تمنح الكلية دبلوم الدراسات العليا التطبيقي (دبلوم

التحكيم - دبلوم الملكية الفكرية) ، ويمكن أن يتقدم لأى من الدبلومات التطبيقية من حصل على درجة الليسانس فى الحقوق ويجوز لمجلس الكلية أن يرخص للحاصلين على درجة جامعية أخرى بالقيد فى الدبلومات التطبيقية بعد اجتياز دورة تمهيدية. وتمنح الكلية - بمقتضى التعاون الثقافى بين جامعة القاهرة وباريس دوفين - دبلوم معهد قانون الأعمال الدولى ، وتتم الدراسة فيه بالعربية والفرنسية والانجليزية ، ويعادل الحصول عليه درجة الماجستير بالنسبة للحاصلين على درجة الليسانس فى الحقوق ، ودبلوم دراسات عليا بالنسبة للحاصلين على شهادة ليسانس أو بكالوريوس أو ما يعادلها فى غير تخصص القانون ، ويشترط للقبول للدراسة فى تلك الدبلومة أن يكون المتقدم حاصلا على درجة الليسانس أو البكالوريوس أو ما يعادلها فى أى تخصص ، وأن يكون مجيدا للغة الفرنسية، وأن يجتاز اختبار القبول بالمعهد.

(2) **الماجستير:** يتقدم لنيل درجة الماجستير فى الحقوق من حصل على درجة الليسانس فى الحقوق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة معادلة فى الحقوق من إحدى الجامعات الأجنبية المعترف بها، بالإضافة إلى حصوله على أحد دبلومات الدراسات العليا أو على دبلوم التخصص. ويتم الحصول على درجة الماجستير بعد إعداد بحوث مبتكرة فى موضوع يقره مجلس الجامعة بناءً على اقتراح مجلس الكلية لمدة سنة على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع ، وبعد أن يقدم الطالب بنتائج بحثه رسالة تقبلها لجنة الحكم مع مناقشته فيها علنياً. كما تُمنح بالكلية درجة

الماجستير فى قانون الأعمال باللغة الانجليزية (بنظام الساعات المعتمدة لمدة سنة ونصف)، وتمنحه جامعة انديانا الأمريكية - انديانابوليس.

(3) الدكتوراه: يتقدم لنيل درجة الدكتوراه فى الحقوق من حصل على دبلومين من دبلومات الدراسات العليا على أن يكون أحدهما دبلوم القانون الخاص أو دبلوم القانون العام ، أو من حصل على درجة الماجستير فى الحقوق. ويتم الحصول على درجة الدكتوراه بعد إعداد بحوث مبتكرة فى موضوع يقره مجلس الجامعة بناءً على اقتراح مجلس الكلية لمدة ثلاث سنوات على الأقل من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع ، وبعد أن يقدم الباحث بنتائج بحوثه رسالة تقبلها لجنة الحكم مع مناقشته فيها علنياً.

المراكز البحثية والخدمية:

توجد بالكلية عدة وحدات ومراكز بحثية ذات طابع خاص تقدم خدمات علمية وبحثية واستشارات قانونية وشرعية وكذلك خدمات قانونية وطبية وتدريبية وذلك فى إطار المشاركة المجتمعية للكلية ، مثل:

- مركز أ.د. مأمون سلامة لبحوث ودراسات مكافحة الجريمة ومعاملة المجرمين.
- مركز التنمية الإدارية.
- مركز حقوق الإنسان.
- مركز البحوث والدراسات القانونية.
- مركز المعلومات والاستشارات القانونية.

- مركز الدراسات القانونية والشرعية لقضايا الأسرة والقضايا الفقهية المعاصرة.
- معمل تدريب كمبيوتر للطلاب.
- العيادة الخارجية ولها دور أساسي في خدمة المجتمع وتقدم خدماتها بأجر رمزي.

الكوادر العلمية:

تضم الكلية مجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تساهم فى إنجاح العملية التعليمية عن طريق المحاضرات والسكاشن وغيرها من الأعمال الإدارية بالكلية. وتتنوع المدارس القانونية لأعضاء هيئة التدريس (فرنسا - المملكة المتحدة - الولايات المتحدة الأمريكية - ألمانيا) ، وقد وصل عددهم فى عام 2010/2009 إلى 69 عضو ("22" أستاذ - "22" أستاذ مساعد - "25" مدرس) ، كما وصل عدد أعضاء الهيئة المعاونة فى عام 2010/2009 إلى 39 ("23 " مدرس مساعد - "16 " معيد).

الطلاب:

يصل عدد طلاب الدراسات العليا إلى (3688) طالب من بينهم (3440) فى درجة الدبلوم و (45) فى درجة الماجستير و (183) فى درجة الدكتوراه ، وهذه الأعداد موزعة على الأقسام العلمية المختلفة بالكلية ، كما يتم استقبال الطلبة الوافدين الراغبين فى استكمال الدراسات العليا خصوصا من الدول العربية.

الإنتاج المتميز والوضع التنافسي:

يشمل الإنتاج البحثي ما ينشره أعضاء هيئة التدريس بالكلية داخل مصر وخارجها وما ينشره الباحثون من رسائل الماجستير والدكتوراه. وتتميز كلية الحقوق بأنها الكلية الأم لكل كليات الحقوق بمصر وبأنها تتفوق على الكليات المناظرة في نطاق المجتمع المحلي والقومي وذلك في مجالات التعليم والبحوث والدراسات العليا ، حيث تخرج منها كوكبة ممن تولوا المناصب القيادية بالدولة كرئيس الجمهورية وأمين عام جامعة الدول العربية وأمين عام الأمم المتحدة والحاصلين على جائزة نوبل وكذلك لفييف من السادة رؤساء مجلس النواب والأمة والشعب، ورؤساء مجلس الوزراء، ووزراء العدل والخارجية والمالية والأعلام والتعليم والتعليم العالي والتربية والتعليم والشئون الاجتماعية والدولة لشئون مجلس الوزراء.

أنشطة بحثية:

تعتبر مكتبة كلية الحقوق من أقدم مكاتب الكليات بالجامعة ، وتضم العديد من قاعات القانون بفروعه المختلفة ويتم تحديثها سنويا وتقدم خدماتها للباحثين وطلاب الدراسات العليا. كما تقوم المكتبة بإهداء مجموعات من الرسائل الجامعية التي نوقشت بالكلية وأعداد من مجلة القانون والاقتصاد. ويتم العمل باستمرار على تطوير أداء المكتبة من خلال تطوير آلياتها الفنية وذلك من خلال توفير خدمة الانترنت والاشتراك في قواعد البيانات المتخصصة التي تيسر على الباحثين الوصول إلى التشريعات القانونية في اقل وقت وبأقل مجهود " البوابة القانونية".

أنشطة بحثية أخرى:

المجلات العلمية:

تصدر الكلية مجلتين متخصصتين في القانون من أعرق المجلات العلمية القانونية المصرية والعربية هما مجلة القانون والاقتصاد ومجلة اتحاد الجامعات العربية للدراسات القانونية ، كما تعد مجلة القانون والاقتصاد من أقدم المجلات القانونية صدورا في مصر والوطن العربي حيث صدر العدد الأول منها في عام 1931.

المؤتمرات والندوات واللقاءات العلمية:

تحرص الكلية على عقد المؤتمرات والندوات العلمية لمناقشة القضايا التي تهم المجتمع ، ويحضر هذه المؤتمرات والندوات كبار رجال القانون والقضاء والمحاماة. ومن هذه المؤتمرات ما نظمته الكلية حول (1) مشروع قانون نقل وزراعة الأعضاء و(2) قانون الغدر و(3) إصلاح العدالة في مصر: المشكلات والحلول وغيرها. كما تعقد الكلية صالون ثقافي شهري يحضره أعضاء هيئة التدريس بالكلية ومعاونوهم.

الاتفاقيات العلمية:

أبرمت الكلية مجموعة من الاتفاقيات الثقافية الثنائية بغرض تطوير الدراسة في مرحلتها الليسانس والدراسات العليا ، وهذه الاتفاقيات هي:

- اتفاقية للتعاون الثقافي على مستوى مرحلة الليسانس مع جامعة باريس 1 (السوربون) الفرنسية. ليحصل الطالب على ليسانس

الحقوق من جامعة باريس 1 (السوربون) و ليسانس الحقوق من جامعة القاهرة.

- اتفاقية مع مدرسة القانون بجامعة إنديانا (إنديانا بوليس) بالولايات المتحدة الأمريكية - Indiana University, School of Law Indianapolis تقدم من خلالها ماجستير فى قانون الأعمال الدولى ، ويتم التدريس بالكلية فى قاعة مجهزة ومخصص لها مكتبة متطورة بها أحدث الكتب والمراجع الانجليزية.
- يوجد بالكلية اتفاقية للتعاون الثقافي على مستوى مرحلة الدراسات العليا مع جامعة باريس دوفين الفرنسية ، حيث يمنح دبلوم معادل لدرجة الماجستير.

- وفيما يلي عدد طلاب الدراسات العليا وعدد أعضاء هيئة التدريس والجهاز المعاون وأيضاً عدد الإداريين والطلاب بالكلية من خلال الجداول التالية عن العام الجامعي 2012/2011 :

عدد طلاب الدراسات العليا بكلية الحقوق

الدبلومات	الماجستير	الدكتوراه	الإجمالي
ذكور	7	167	1578
إناث	1	15	450

عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية

أستاذ عام	أستاذ متفرغ	أستاذ غير متفرغ	أستاذ مساعد	مدرس	الإجمالي	المعاري أو الأجازات	المنتدبين
22	27	12	20	22	101	26	.
.	3	5	.	6	14	1	.

عدد أعضاء الجهاز المعاون

مدرس مساعد	معيد	الإجمالي	الإجازات	البعثات	إشراف مشترك
13	11	24	.	7	.
9	8	17	3	1	.

عدد الإداريين بكلية الحقوق

أداريين		فنيين وأمناء معامل	عمال	عمالة مؤقتة
ذكور	114	24	94	25
إناث	249	7	9	33

الطلاب: تزيد أعداد الطلاب المقيدین بالكلية عن (52659) طالب

في مرحلة اليسانس

بيان	الفرقة الأولى		الفرقة الثانية		الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
انتظام	2367	1484	1924	614	3411	1919	2833	1803	10535	5820
انتساب	160	65	1592	889	2657	1721	1315	1125	5724	3800
اجمالي	2527	1549	3516	1503	6068	3640	4148	2928	16259	9620

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية:

أنشئت كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة من أجل تزويد مصر والبلاد العربية بالمتخصصين على مستوى عال في مجالات الاقتصاد والإحصاء والعلوم السياسية. وقد بدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي 1961/60 بالسنتين الأولى والثانية وتخرجت أول دفعة فيها في يونيو 1963.

ومدة الدراسة بالكلية أربع سنوات للحصول على درجة البكالوريوس في أحد **التخصصات الثلاثة الرئيسية الآتية:**

(1) **الاقتصاد** (2) **الإحصاء** (3) **العلوم السياسية.**

وبدءاً من العام الجامعي 90 / 1991، تعدلت اللائحة الداخلية للكلية، فأضافت تخصصين جديدين هما:

(1) **الإدارة العامة** (2) **تطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية.**

علماء بأن الكلية لا تمنح درجة البكالوريوس في أي من هذين التخصصين منفرداً. وفي إطار تنمية مهارات اللغات الأجنبية للطلاب، بدأ العمل في البرنامج الفرنسي الذي يتيح للطلاب الراغبين في الالتحاق به دراسة 50% من المقررات الدراسية باللغة الفرنسية، وذلك بالتعاون مع نخبة من الخبراء والأساتذة الفرنسيين كذلك تم افتتاح شعبة للدراسة باللغة الإنجليزية في العام الجامعي 1997/96. حيث يدرس الطلاب 60% من المقررات باللغة الإنجليزية.

**أولاً: بيان بأعداد الطلاب المقيدين بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية طبقاً
لنوع 2012/2011**

الاعدادي	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الاجمالي
طالب	–	406	100	175	217
طالبة	–	1194	91	666	639
					898
					2590

ثانياً: بيان بأعداد الطلاب المقيدين طبقاً للجنسية 2012/2011

الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الاجمالي
مصري	350	70	164	200
مصرية	1188	87	662	634
وافد	56	30	11	17
وافدة	6	4	4	5
				19
				114
				2590
				784

عدد أعضاء هيئة التدريس العاملين بالكلية في العام الجامعي

2012/2011

أستاذ	أستاذ	أستاذ	مدرس	الإجمالي	المعارين	المنتدب
-------	-------	-------	------	----------	----------	---------

جامعة القاهرة – الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية

عامل	متفرغ	غير متفرغ	مساعد		أو الأجازات	ين
ذكور	29	23	11	19	18	100
إناث	38	10	6	24	38	116
					31	8
					29	8

عدد أعضاء الجهاز المعاون بالكلية في العام الجامعي 2012/2011

مدرس مساعد	معيد	الإجمالي	الأجازات أ.ح	الأجازات دراسية	البعثات	أشرف مشترك
16	10	26	--	8	1	-
82	67	149	21	27	2	2
ذكور						
إناث						

عدد الإداريين بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية في العام الجامعي

2012/2011

أداريين	فنيين و أمناء معامل	عمال	عمالة مؤقتة
---------	---------------------	------	-------------

39	23	19	51	ذكور
20	5	7	94	إناث

**بيان بأعداد الطلاب المقيدین طبقاً للنوع
بدرجتی الماجستير والدكتوراه 2012/2011**

أعداد الطلاب						الدرجة القسم
تمهیدي دكتوراه		ماجستير		تمهیدي ماجستير		
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
20	35	18	70	19	67	الاقتصاد
7	3	4	28	12	30	الاحصاء
25	28	64	120	105	86	العلوم السياسية
23	18	11	11	18	18	الإدارة العامة
----	6	---	2	---	1	تطبيقات حاسب آلي
8	10	21	60	21	32	أوروبية متوسطة

**أولاً: بيان بأعداد الطلاب المقيدین بالدبلوم بكلية الاقتصاد والعلوم
السياسية
طبقاً للنوع 2012/ 2011**

الذكور	الإناث	الدبلوم
88	69	تقويم المشروعات ودراسات الجدوى
39	73	تحليل سوق الأوراق المالية
29	21	إدارة المنظمات غير الحكومية
44	45	المجتمع المدني وحقوق الإنسان
47	20	المفاوضات الدولية
17	22	الدراسات الإسرائيلية
17	8	الدراسات البرلمانية
3	12	قياس الرأي العام
16	13	حقوق الطفل

فرص التدريب الصيفي للطلاب:

يتم توفير عدد من فرص التدريب الصيفي في المؤسسات الحكومية والخاصة وذلك للمتقنين من الطلاب، سواء في مجلس الشعب، أو الصحف، أو البنوك، أو المنظمات غير الحكومية.

وقد بدأت الدراسات العليا والمؤهلة لدرجة الماجستير ولدرجة الدكتوراه في الاقتصاد والإحصاء والعلوم السياسية، في العام الجامعي 1966/65، كما بدأت الدراسات العليا للدبلومات في العام الجامعي 1974 / 73.

ومنذ بداية العام الجامعي 2004 / 2005 أضافت كلية الاقتصاد أيضاً إلى برامجها الدراسية المتنوعة برامج دراسية جديدة، هي:

- 1- برنامج ماجستير تطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية،
 - 2- برنامج دكتوراه تطبيقات الحاسب الآلي في العلوم الاجتماعية،
 - 3- برنامج ماجستير الدراسات الأوروبية - المتوسطة.
 - 4- برنامج الدكتوراه في الدراسات - الأوروبية المتوسطة.
- هذا إلى جانب عدد من الدبلومات التي تقدمها الأقسام المختلفة بالكلية، وهي:
1. دبلوم تقويم المشروعات ودراسات الجدوى
 2. دبلوم العمليات المصرفية للبنوك
 3. دبلوم تحليل سوق الأوراق المالية
 4. دبلوم اقتصاديات التعليم
 5. دبلوم اقتصاديات الصحة
 6. دبلوم الإحصاءات الصناعية وضبط الجودة
 7. دبلوم الإحصاء السكاني والحيوي
 8. دبلوم الإحصاءات الصحية والبيئية

9. دبلوم بحوث العمليات التطبيقية
10. دبلوم قياسات الرأي العام
11. دبلوم الدراسات البرلمانية
12. دبلوم المجتمع المدني وحقوق الإنسان
13. دبلوم المفاوضات الدولية
14. دبلوم التنظيم الدولي
15. دبلوم تحليل الأزمات الدولية
16. دبلوم الإدارة المحلية
17. دبلوم إدارة البيئة
18. دبلوم إدارة المنظمات غير الحكومية
19. دبلوم السياسات العامة
20. دبلوم دراسات إسرائيلية

ضم الكلية تسعة مراكز بحثية وستة برامج متخصصة، وهى

كالتالى:

أولاً: المراكز البحثية:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| (1)مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية. | (2)مركز البحوث والدراسات السياسية. |
| (3)مركز الدراسات الآسيوية. | (4)مركز بحوث ودراسات الدول النامية. |
| (5)مركز دراسات واستشارات الإدارة العامة. | (6)مركز الدراسات الأمريكية. |
| (7)مركز الدراسات الأوروبية. | (8)مركز المسوح والتطبيقات الإحصائية. |
| (9)مركز الدراسات الحضارية وحوار الثقافات. | |

ثانياً: البرامج المتخصصة:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| (1)برنامج الدراسات المصرية- الأفريقية. | (2)برنامج الدراسات البرلمانية. |
| (3)منتدى القانون الدولي. | (4)برنامج الدراسات المالية. |
| (5)برنامج دراسات وبحوث الإرهاب. | (6)برنامج الديمقراطية وحقوق الإنسان. |

ثالثاً: الوحدات:

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| (1)وحدة ضمان الجودة. | (2)وحدة دراسات الشباب وإعداد القادة. |
| (3)وحدة دراسات المرأة. | (4)وحدة التدريب. |

الاتفاقيات العلمية بين الكلية والجامعات الأخرى:

- جامعة باريس 1 – فرنسا 2010-12-15
- معهد العلوم السياسية باريس – فرنسا 2010-10-12
- جامعة أمستردام – هولندا 2010-6-10
- جامعة هيلبرون – ألمانيا يونيو 2009
- جامعة برلين الحرة – ألمانيا 30 – 11 – 20
- جامعة توبنجن – ألمانيا (تم توقيع الاتفاقية من خلال قسم العلوم السياسية و يقوم المكتب باستقبال الطلاب و الباحثين) 2010-7-19
- جامعة كراكو – بولندا 2010-1-18

كلية الإعلام:

تشكل كلية الإعلام جامعة القاهرة تاريخيا المؤسسة الإعلامية الرائدة في مجال الدراسات الإعلامية في مصر العالم العربى ، وترجع نشأة الدراسات الإعلامية الجامعية في مصر إلى عام 1939 حينما أنشئ "معهد الصحافة العالي" الذي عرف بعد باسم "معهد التحرير والترجمة والصحافة" بكلية الآداب - جامعة القاهرة. ويعود الفضل في إنشاء المعهد إلى الأستاذ الدكتور محمود عزمي والأستاذ الدكتور طه حسين، وكان المعهد يمنح دبلوماً عالياً معادلاً لدرجة الماجستير. وفي عام 1954 تحول المعهد إلى قسم التحرير والترجمة والصحافة بكلية الآداب، يمنح درجات الليسانس والماجستير والدكتوراه، وتولى رئاسته الأستاذ الدكتور عبد اللطيف حمزة. وفي 19 ديسمبر 1969 وافق مجلس جامعة القاهرة على تحويل القسم التابع بكلية الآداب إلى معهد مستقل للإعلام، بدأت الدراسة فيه في مارس 1971 لطلاب الدراسات العليا.. وفي أكتوبر من نفس العام لطلاب البكالوريوس. وفي 1974 تحول معهد الإعلام إلى كلية الإعلام .. لتكون أول كلية مستقلة للإعلام في الشرق الأوسط ، تضم ثلاثة أقسام علمية هي : الصحافة والنشر، والإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والإعلان. توالى على رئاسة معهد التحرير والترجمة والصحافة، ثم قسم الصحافة، ومعهد الإعلام، وكلية الإعلام، عدد من كبار الأساتذة الذين كانوا بمثابة رواد للدراسات الإعلامية في مصر في مصر والعالم العربى.

أهداف كلية الإعلام :

تسعى كلية الإعلام جامعة القاهرة إلى إعداد وتأهيل الخريجين القادرين على العمل في وسائل الإعلام الحديثة في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان. وذلك من خلال تزويدهم بالخلفية العلمية والخبرات العملية، والمهارات التقنية المناسبة لتأهيلهم للعمل في هذه المجالات، ويمكن تحديد أهداف الكلية فيما يلي:-

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في الصحافة في مجالات جمع الأخبار وتحريرها والتصميم والإخراج والنشر الصحفي.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية في مجالات إعداد وتقديم البرامج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني وتصميم وإجراء بحوث المستمعين والمشاهدين.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في المؤسسات الحكومية والخاصة وشركات قطاع البنوك في مجالات العلاقات العامة وأسس التعامل مع الجمهور.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في مجالات إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية والإعلانية، وتصميم الإعلانات في مختلف وسائل الإعلام والمؤسسات الإعلانية.

تأهيل الدارسين لممارسة العمل في مجالات إجراء البحوث والدراسات الإعلامية وبحوث الرأي العام.

بيان بأعداد السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية الإعلام

شامل الاجازات الخاصة والاعارات ومتفرغ وغير متفرغ

م	الدرجة العلمية	العدد
1	عميد	1
2	وكلاء الكلية	3
3	رؤساء أقسام	3
4	أستاذ	15
5	أستاذ مساعد	14
6	مدرس	30
7	مدرس مساعد	18
8	معيد	78
9	أستاذ متفرغ	13
10	أستاذ مساعد متفرغ	2
11	مدرس متفرغ	2
12	أستاذ غير متفرغ	3
13	إجازات متنوعة	30
14	إعارات	10
	الإجمالي	222

أقسام كلية الإعلام:

تتكون الكلية من الأقسام العلمية التالية:

- 1- قسم الصحافة.
- 2- قسم الإذاعة والتلفزيون.
- 3- قسم العلاقات العامة والإعلان.
- 4- شعبة الإعلام باللغة الإنجليزية.
- 5- برنامج الصحافة الالكترونية.
- 6- برنامج الإعلام للتعليم المفتوح.

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية فى مرحلة البكالوريوس:

تمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة البكالوريوس فى الإعلام فى أحد التخصصات التالية:

- 1- الصحافة.
- 2- الإذاعة والتلفزيون.
- 3- العلاقات العامة والإعلان.
- 4- شعبة الإعلام باللغة الإنجليزية
- 5- برنامج الصحافة الالكترونية
- 6- برنامج الإعلام للتعليم المفتوح.

ويتطلب الحصول على درجة البكالوريوس دراسة (132) ساعة معتمدة على مدى ثمانية فصول دراسية تتضمن متطلبات عامة، ومتطلبات إجبارية للكلية إلى جانب متطلبات القسم. وللمقرر الواحد ثلاث ساعات معتمدة، ويحدد مجلس الكلية –

بناء على اقتراحات الأقسام العلمية الساعات الفعلية لكل مقرر دراسي، والمواد التي بها جانب تطبيقي وعملي، على أن تحتسب الساعتان في الجانب التطبيقي والعملية بساعة معتمدة واحدة.

الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية في مرحلة الدراسات العليا:

تمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجات الدبلوم في الإعلام في أحد التخصصات التالية:

1. الصحافة.
 2. الإذاعة والتلفزيون.
 3. العلاقات العامة والإعلان.
 4. الدبلوم الفرنسي "دبلوم متخصص"
 5. دبلوم أخلاقيات الإعلام وتشريعاته "دبلوم متخصص"
- ويتطلب الحصول على درجة الدبلوم دراسة عامان جامعيان ماعدا الدبلوم الفرنسي ودبلوم أخلاقيات الإعلام وتشريعاته فمدة الدراسة بهما عام واحد فقط.
- وتمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة الماجستير في الإعلام في أحد التخصصات التالية:

- 1 - الصحافة.
- 2 - الإذاعة والتلفزيون.
- 3 - العلاقات العامة والإعلان.

وتمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة الماجستير في الإعلام الالكتروني اعتباراً من هذا العام 2010/2009.

وتمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة الدكتوراه في الإعلام في أحد التخصصات التالية:

- 1 - الصحافة.
- 2 - الإذاعة والتلفزيون.
- 3 - العلاقات العامة والإعلان.

بيان بأعداد الطلاب المقيدون بكلية الإعلام بإدارة الدراسات العليا للعام الجامعي 2012/2011

م	الدرجة	القسم	العدد
1	أولاً : درجة الدكتوراه : -	الصحافة	27
2		الإذاعة والتلفزيون	36
3		العلاقات العامة والإعلان	18
4	ثانياً : درجة الماجستير : -	الصحافة	81
5		الإذاعة والتلفزيون	131
6		العلاقات العامة والإعلان	44
7	ثالثاً : تمهيدي الماجستير : -	الصحافة	91
8		الإذاعة والتلفزيون	83
9		العلاقات العامة والإعلان	107
10	رابعاً : الفرقة الأولى دبلوم	الصحافة	10
11		الإذاعة والتلفزيون	34

CAIRO UNIVERSITY, The Research Plan for Social Science Sector

48	العلاقات العامة والإعلان		12
23	الصحافة	خامساً : الفرقة الثانية دبلوم	13
18	الإذاعة والتلفزيون		14
33	العلاقات العامة والإعلان		15
85	الفصل التكميلي	سادساً : درجة ماجستير في علوم	16
245	من الأول إلى الفصل الرابع	الإعلام بأسلوب التعلم الالكتروني	17

تطور عدد الحاصلين على درجة الدبلوم بكلية الإعلام منذ عام 2000

إجمالي القطر م	2011/2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002	2002/2001	2001/2000	2000/1999	سنة التخرج القسم
184	9	22	16	17	20	19	16	16	8	15	11	15	الصحافة
155	14	17	7	11	14	18	15	10	12	10	18	9	الإذاعة والتلفزيون
210	30	29	17	12	22	14	11	18	14	14	17	12	العلاقات العامة والإعلان
108	– –	3	6	8	11	14	14	12	10	9	9	12	الدبلوم الفرنسي
669	53	71	46	48	67	65	56	56	44	48	67	48	إجمالي الدفعة

تطور عدد الحاصلين على درجة الماجستير منذ عام 2000

سنة التخرج القسم	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	إجمالي القسم
الصحافة	2	2	1	8	3	7	5	6	3	4	10	6	57
الإذاعة والتلفزيون	3	4	4	5	4	2	2	12	10	10	6	16	78
العلاقات العامة والإعلان	2	3	2	1	1	3	6	3	7	3	5	5	42
إجمالي الدفعة		9	7	14	8	13	13	21	20	17	21	27	177

تطور عدد الحاصلين على درجة الدكتوراه بكلية الإعلام منذ عام 2000

سنة التخرج القسم	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	إجمالي القسم
الصحافة	3	1	2	3	1	2	2	4	6	6	4	6	40
الإذاعة والتلفزيون	3	6	1	2	2	6	9	7	5	5	3	13	62
العلاقات العامة والإعلان	2	2	2	-	-	1	3	5	2	3	3	3	26
إجمالي الدفعة	8	9	5	5	3	9	14	16	13	14	10	22	128

بيان بأعداد السادة العاملين بالكلية

م	الدرجة	العدد
1	الموظفين والحرفيين والفنيين القائمين بالعمل	167
2	أفراد الأمن الدائمين	4
3	الاعازات والإجازات	17
4	عمال الخدمات المعاونة	16
5	مؤقتين على بند الموازنة	1
6	مؤقتين صناديق موظفين	36
7	مؤقتين عمال	14
8	مؤقتين أمن	5
	الاجمالي	260

9- الاتجاهات العالمية الحالية في الأبحاث:

تسعى كليات القطاع إلى مواكبة الاتجاهات العالمية في الأبحاث، وتتبع أهمية ذلك استرشادا بما يلي:

- تنامي دور العلم والمعرفة على المستوى العالمي.
- تنامي العلاقة بين البحث والتطوير كأحد عوامل الإنتاج الرئيسية.
- التطور الهائل في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.
- التوجه البحثي نحو التخصصات البينية والعلوم متعددة التطبيقات.
- الإيمان بأهمية دور البحث العلمي والمعرفة في النمو الاقتصادي.

كلية التجارة:

مجالات بحثية في إدارة الأعمال:

1. تشجيع ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة للشباب .
2. المسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات والجامعات .
3. الطرق غير التقليدية في تمويل المشروعات في حالات الانكماش الاقتصادي.
4. فرص العمل التي تتاح من خلال وسائل الإعلام الاجتماعي علي شبكة الانترنت.
5. تسويق الخدمات .
6. التسويق السياسي.
7. التسويق الأخضر.
8. التسويق السياحي.
9. التسويق الالكتروني.
10. التسويق العالمي.
11. أثر التحولات العالمية والتحديات المصاحبة لها علي إدارة الموارد البشرية.
12. دور خيارات العمل المرنة في تحقيق جودة الحياة الوظيفية.
13. نماذج الجدارة الوظيفية وعلاقتها بالأداء التنظيمي المتميز .
14. الممارسات الالكترونية لوظائف إدارة الموارد البشرية.
15. نماذج تقييم الأصول الإنسانية.

16. إدارة الموارد البشرية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة.
17. إدارة العمليات والإنتاج في ظل منظمات العمل الافتراضية.
18. سلاسل التوريد الالكترونية.
19. سلاسل توريد الشبكية.
20. نظم الإنتاج محدودة الاستخدام للموارد.
21. المنافسة على أساس الوقت.

مجالات بحثية في الحاسبة والمراجعة:

1. مقارنة بين دقة كل من أسلوب التكلفة على أساس النشاط (ABC) وأسلوب التكلفة على أساس النشاط المحفز بالوقت (Time-Driven ABC) في ظل بيئة معقدة ومتغيرة.
2. تأثير سلوكيات المستهلك غير المرغوب فيها على تكاليف ما بعد البيع .
3. دور التقرير السنوي في مسائلة إدارة الجامعات.
4. تطبيق مفاهيم سلسلة القيمة وإدارة الأداء في المنشآت العامة.
5. موقف الإدارة تجاه المسائلة الاجتماعية والبيئية.
6. تقييم جودة التقارير البيئية.
7. ممارسات التجنب الضريبي على المستوى الدولي.
8. تأثير الضريبة المفروضة على المكاسب الرأسمالية على ملكية الشركات.
9. حوكمة شركات المراجعة.
10. تأثير تطبيق مدخل القيمة العادلة على أتعاب المراجعة.
11. استخدام الإنترنت لتقييم المعرفة المحاسبية المكتسبة.

12. تحسين رضا الطلاب الدارسين للمحاسبة في المرحلة الجامعية المبكرة.
13. العوامل المؤثرة في خطط طلاب تخصص المحاسبة بشأن مستقبلهم الوظيفي.
14. مدى تأثير تعديلات محلي التصنيف الائتماني على جودة معلومات القوائم المالية.
15. القيمة المستمرة في نموذج التدفقات النقدية المخصومة.
16. مقارنة علاقة عوائد الأسهم بكل من أساس الاستحقاق والاساس النقدي.
17. مدى منفعة الإفصاح عن مخاطر المنشأة.
18. الإفصاح الاختياري عن رأس المال غير الملموس.
19. علاقة مكافأة مجلس الإدارة بالمحاسبة عن القيمة العادلة.
20. الجوانب السلوكية للمحاسبة وعلاقتها بحوكمة الشركات.
21. إدارة التكلفة في الشركات التي تتبنى أسلوب الحوسبة السحابية (Cloud Computing).
22. مراجعة نظم المعلومات المبنية على نظم تخطيط موارد المنشأة (ERP).
23. المحتوى المعلوماتي للالتزامات الضريبية المؤجلة.
24. المحتوى المعلوماتي السردية الإضافية والمكملة الواردة بالتقارير الفترية.
25. الاتجاهات الحديثة في مجال الرقابة الإدارية في الوحدات الحكومية.
26. الاتجاهات الحديثة في مجال الرقابة الإدارية في الوحدات الحكومية.
27. المحاسبة الإدارية في مجال الخدمات المقدمة من خلال الإنترنت.
28. العوامل المؤثرة في ممارسات المحاسبة البيئية بالوحدات المحلية المصرية.
29. علاقة التخطيط الضريبي بقيمة حقوق الملكية.
30. مدي تطبيق المنشآت المصرية لبرمجيات المراجعة.

مجالات بحثية في التأمين:

- 1- الأساليب الحديثة لتسويق الوثائق التأمينية.
- 2- التأمين الصحي الاجتماعي.
- 3- إدارة الإخطار السياسية.
- 4- إدارة الإخطار للمشروعات الصغيرة.
- 5- الرقابة على أساس الخطر.
- 6- استخدام الأساليب الحديثة لتقييم شركات التأمين لتعظيم القيمة .
- 7- استخدام المشتقات المالية في التأمين.
- 8- إستراتيجيات وسياسات الاستثمار في شركات التأمين.
- 9- تأمين الائتمان.
- 10- التأمين البيئي.
- 11- حوكمة شركات التأمين.

أولويات البحث العلمي في مصر:

- 1- اثر تطبيق معايير المحاسبة المصرية علي تحديد وعاء الضريبة للأشخاص الاعتبارية.
- 2- القياس والإفصاح الضريبي المؤجلة في ضوء معايير المحاسبة المصرية والتشريع الضريبي.
- 3- الضريبة علي القيمة المضافة ومشاكل تطبيقها في البيئة المصرية.
- 4- الرقابة علي جودة أعمال مراقبي الحسابات.

- 5- الإحداث الحالية وأثرها علي الإفصاح في القوائم المالية.
- 6- تفعيل دور مكاتب المراجعة في تطبيق مفهوم إدارة المخاطر.
- 7- مشاكل الإفصاح المحاسبي للمشروعات المتوسطة والصغيرة في البيئة المصرية.
- 8- الرؤية المستقبلية لمواجهة العشوائيات اقتصادياً.
- 9- المصادر غير التقليدية لتمويل العجز الحكومي إقليمياً.
- 10- تعظيم إنتاجية الموارد البشرية.
- 11- العلاقة بين رأس المال البشرى ورأس المال الفكري.
- 12- استخدام بطاقات التقييم المتوازن في تحسين الأداء البشرى.
- 13- تصميم هياكل الحوافز المادية الفعالة والمتوازنة.
- 14- الاستراتيجيات الموجهة بالقيمة في إدارة الموارد البشرية.
- 15- التطور التكنولوجي وتأثيره على تناول مشكلات نظام الإنتاج والعمليات.
- 16- التطور في العلوم الطبيعية وتأثيرها على تناول مشكلات نظام العمليات والإنتاج
(مثال نظرية الجينات وتطبيقاتها على مشاكل التنظيم الداخلي للتسهيلات الإنتاجية .
- 17- التأمين التكافلي.
- 18- مشاكل قانون التأمينات الاجتماعية الجديد.
- 19-المخصصات الفنية للتأمينات العامة(ممتلكات - مسؤوليات).
- 20-مشاكل سوق التأمين المصري.
- 21- مستقبل العلوم الإكتوارية في مصر و الشرق الأوسط.

كلية الحقوق:

الاتجاهات العالمية في الأبحاث :

1. علوم البيئة: وتشمل ما يتعلق بدراسات القانون البيئي وارتباط البيئة بالاقتصاد والسياسة والأعلام.
2. حقوق الإنسان: وتشمل الأبحاث والدراسات المتعلقة بالحقوق السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وما يرتبط بذلك من حماية الأقليات وحرية الاعتقاد والتعبير.
3. علوم التكنولوجيا وارتباطها بفروع العلوم الاجتماعية.
4. الأسواق المالية والبورصات.
5. التجارة الالكترونية والتجارة الدولية.
6. التشريعات المنظمة للأعلام والاتصالات والمعلومات والانترنت والصحف والنشر.
7. المسؤولية الاجتماعية للشركات.
8. الجرائم الاقتصادية.

موضوعات الخطة البحثية الخاصة بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية

موضوعات قسم الاقتصاد

أولاً : سياسات الاقتصاد الكلى:

- النمو الاحتوائى والعدل : بين النظرية والتطبيق.
- عدم تكافؤ الفرص فى سوق العمل.
- السياسات الضريبية والنمو.

ثانياً : السياسة المالية:

- الاستدامة المالية.
- الديون الداخلية والخارجية.
- البدائل المالية للاقتصاد المصرى.

ثالثاً : الاقتصاد الدولى:

- التجارة والعمل
- التجارة والبيئة
- الاجراءات الغير تعريفية
- تجارة الخدمات (الصحة والتعليم)
- الاستثمار الأجنبى المباشر ؛ المنشآت غير المتجانسة
- تسهيل / تيسير التجارة

- التفاعل بين السياسات المالية والتجارة معدل الحماية الفعال.

رابعاً : التمويل :

- **المالية العامة:**

- آليات وديناميكية تدخل الدولة فى الفترات الانتقالية.
- التخطيط الاقليمى والحضرى.

- **اقتصاديات تمويل :**

- المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم والتمويل (أفضل الممارسات).
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعظيم العوائد الاقتصادية من القطاع الغير رسمى.
- البنوك والتمويل الاسلامى.

خامساً : سياسات الاقتصاد الجزئى:

- هيكل السوق : السلوك والممارسات.
- اقتصاديات السلع العامة.

سادساً : اقتصاديات العمل:

- نظرية اجر الكفاءة.
- انتاجية العمل والانتاجية الكلية للعوامل.

- النقابات العمالية والمساومة الجماعية.
- ادارة علاقات العمل.

سابعاً : اقتصاديات البيئة والطاقة:

- التغيرات المناخية – الاقتصاد الاخضر كفاءة استخدام الطاقة.
- التكيف مع المتغيرات المناخية.
- اقتصاديات الطاقة (النماذج الاحتمالية).
- مصادر الطاقة التقليدية المتجددة.

ثامناً : اقتصاديات الصحة:

- اقتصاديات الصحة واعادة التوزيع .
- الرعاية الصحية والتأمين.

تاسعاً : اقتصاديات المعرفة:

- الاتجاهات الحديثة فى اقتصاديات المعرفة والنمو .
- دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى النمو .

موضوعات قسم الإحصاء

1- النقاط البحثية المتاحة طبقاً للمجالات المختلفة خلال الفترة 2012-2017

أولاً: مجال دراسات الصلاحية واختبارات الحياة:

- النماذج المختلطة (The Mixture Models)
- (Testing the Number of Components)
- اختبارات الحياة المسرعة (Accelerated Life Testing)
- (Different Types of Censoring)
- تقنيات جودة التوفيق (Goodness of Fit Techniques)
- دراسة خصائص بعض التوزيعات المختلطة
(Studying the Characteristics of Some Mixture Distributions)
- دراسة خصائص بعض مقدرات لمعاملات مجهولة لبعض التوزيعات
(Studying the Characteristics of Some Unknown Parameters
Estimators for Some Distributions)

ثانياً: مجال الإحصاء التطبيقي في مجالات التنمية:

- الفقر وعدم المساواة (Income Poverty and Inequality)
- عدم تكافؤ الفرص (Inequality in Human Opportunities)
- الفقر متعدد الأبعاد (Multi-Dimensional Poverty)

- العائد من التعليم (Private Return to Education)
- برامج الاستهداف الاجتماعي (Targeting Social Programs)
- دراسات الفقر في المجالات المختلفة (Poverty Studies in Different Fields).
- موضوعات خاصة بالتنمية (Development Related Issues).
- موضوعات خاصة بالمشاكل السكانية (Population Problems Related Issues).

ثالثاً: مجال الإحصاء السكاني ومناهج تحليل الديموغرافية:

- (Fertility Plateau in Selected Arab Countries).
- نمذجة قرارات تحديد حجم الأسرة (Modeling Family Size Decisions).
- تنمية المرأة (Female Development).
- التغيرات الفكرية للشباب (Youth Ideational Changes).
- الرغبات الإنجابية وعلاقتها بالتحول الإيجابي.
- استخدام النماذج الهرمية (متعددة المستويات) في التقديرات والإسقاطات السكانية.
- (Using Hierarchal Models in Estimation and Population Projection)

رابعاً: مجال بحوث العمليات:

- القيم المفقودة في التحليل العنقودي (Missing Values in Cluster Analysis).
- تحديد العدد الأمثل من العناقيد (Determining Optimal Number of Clusters).
- استخدام البرمجة الرياضية في العينات الطباقية العشوائية (Stratified Random Sampling through Mathematical Programming)
- البرمجة العشوائية في الإحصاء (Stochastic Programming in Statistics)
- نماذج التخزين (Inventory models)
- تحليل البيانات المغلفة (Data Envelopment Analysis)

خامساً: مجال ضبط الإحصائي للجودة:

- استخدام أساليب نقطة التغير في ضبط الجودة. (Using Change-Point Methods in Quality Control)
- أثر تقدير المعلمات على أداء خرائط التحكم. (Effect of Estimating the Parameters on the Performance of Quality Control Charts)
- التعامل مع القيم المفقودة في تطبيقات ضبط الجودة. (Handling Missing Values in Quality Control Applications)

سادساً: مجال الإحصاء الاستدلالي:

- اختبار التغيرات الهيكلية (Testing Structural Change)

سابعاً: مجال الإحصاء النظري:

- استخدام طرق البوتستراب والجاكنايف في مجالات مختلفة
(Using the Bootstrap and the Jackknife Methods in Different Fields)

ثامناً: مجال الإحصاء اللامعلمي:

- اشتقاق اختبارات لامعلمية مثلى
(Derivation of Optimal Non-parametric Tests)

تاسعاً: مجال نظرية التوزيعات:

- اشتقاق توزيعات ثنائية متصلة جديدة
(Derivation of New Bivariate Continuous Distributions)

عاشراً: مجال الاحتمالات:

- حل بعض مشاكل جداول الحياة متعددة التناقص.
- (Solving Some of the Multiple Decrement Life Tables Problems).

■ 2- التخصصات الدقيقة التي يمكن لأعضاء القسم الاشتراك فيها

خلال الفترة 2012-2017م

يمكن تلخيص التخصصات الدقيقة التي أبدي أعضاء هيئة تدريس القسم استعدادهم للاشتراك فيها سواء كان ذلك بالإشراف على رسائل علمية أو بتقديم بحث علمي فيها خلال الفترة 2012-2017 كانت كما يلي:

- الإنجاب وتنظيم الأسرة.
- مناهج الدراسات المسحية (أساليب المعاينة والقياس).
- الإسقاطات السكانية.
- دراسات الصلاحية واختبارات الحياة (Reliability Analysis and Life Testing).
- الإحصاء الرياضي (Mathematical Statistics).
- الإحصاء النظري (Theoretical Statistics).
- الاحتمالات (Probability).
- العمليات العشوائية (Stochastic Processes).
- الإحصاء التطبيقي بصفة عامة وبصفة خاصة في مجالات التنمية.
- (Applied Statistics in general and in Development Fields in particular)
- الإحصاء الحيوي (Biostatistics).
- الدراسات الإحصائية بأسلوب المحاكاة.
- (Statistical Studies Using the Simulation Technique) .
- بحوث العمليات (نماذج التخزين).
- تحليل متعدد المتغيرات (Multivariate Analysis).

- الإحصاء الالاعلمي (اختبارات الفروض الالاعلمية).
Non-parametric Statistic (Non-parametric Hypothesis Testing)
- نظرية التوزيعات الاحتمالية (اشتقاق توزيعات ثنائية متصلة باستخدام ال
(Copula).
- Probability Distributions Theory (Derivation of Bivariate
Continuous Distributions Using a New Copula)
- تقدير معلمات التوزيعات الاحتمالية.
(Estimating the Probability Distributions Parameters)
- البرمجة الرياضية في أساليب المعاينة (وخاصة العينات الطباقية
العشوائية).
- Mathematical Programming in Sampling (and Stratified
Random Sampling)
- البرمجة الرياضية في التحليل العنقودي
(Mathematical Programming for Cluster Analysis)
- البرمجة الرياضية في اختبارات الفروض
(Mathematical Programming in Hypothesis Testing)
- البرمجة العشوائية (Stochastic Programming)
- نظرية التقدير (General Parameter Estimation)
(Problem
- نظرية التوزيعات التقاربية (Asymptotic Distribution)
(Theory
- تصميم تجارب (Design of Experiments)
- تحليل السلاسل الزمنية (Time Series Analysis)
- الإحصاء الالاعلمي (Non-parametric Statistic)

- الضبط الإحصائي للجودة (Statistical Quality Control)
- موثوقية البرمجيات (Software Reliability)
- التقدير اللامعلمي لدالة الكثافة (Non-parametric Density Estimation)
- دراسات الفقر
- (Poverty including Income Poverty and Inequality, Child Poverty – Multidimensional Poverty)
- نظم الاستهداف. (Targeting Systems)

3- المجالات البحثية البينية (المشتركة) خلال الفترة 2012-

2017م.

في إطار رؤية ورسالة وأهداف الجامعة والتي تتضمن تشجيع البحوث البينية والتي يمكن أن تقوم بها فرق بحثية تضم أعضاء من تخصصات أخرى بالكلية أو خارجها، والتي يمكن من خلالها دراسة قضايا ترتبط بجهود التنمية البشرية واقتصادية والاجتماعية، فقد سعى قسم الإحصاء إلى حصر تلك الموضوعات التي أبدي أعضاء هيئة تدريس القسم إمكانية الاشتراك فيها. وفيما يلي أهم هذه الموضوعات المقترحة خلال الفترة 2012-2017:

- الاقتصاد القياسي (Econometrics)
- التطبيقات الإحصائية في المجال الاقتصادي والاجتماعي
- (Statistical Applications in Social and Economic Fields)
- الإحصاءات المستخدمة في حل بعض المشكلات التطبيقية في المجالات المختلفة

(Statistical Methods to Solve Applicable Problems in Different Fields)

○ دراسات الفقر في المجالات المختلفة (Poverty Studies in)

(Different Fields)

○ موضوعات خاصة بالتنمية (Development Related Issues)

○ إستراتيجية تطوير التعليم الجامعي

(Development Strategy of Higher Education)

○ التحليل العنقودي، والبرمجة الجينية (Cluster Analysis, Genetic)

(Programming)

○ استخدام البرمجة الرياضية في التخطيط

(Application of Mathematical Programming in Planning)

○ استخدام خرائط التحكم في مراقبة سوق الأوراق المالية

(Using Control charts to monitor the stock market)

○ استخدام خرائط التحكم في التطبيقات الطبية

(Using Control charts in Medical Applications)

○ دراسات الفقر وعدم المساواة (Income Poverty and Inequality)

○ العائد من التعليم (Private Return to Education)

○ برامج الاستهداف الاجتماعي (Targeting Social Programs)

موضوعات قسم علوم سياسية:

أولا : تخصص النظرية السياسية والفكر السياسي:

بالنسبة لتخصص النظرية السياسية و الفكر السياسى، تم إقتراح عدة موضوعات متعلقة بكليهما و بجوانبهما المختلفة. كما تم إقتراح مشاريع بحثية فى هذا التخصص تأخذ فى إعتبارها القضايا الوطنية و التغيرات الجذرية الراهنة. تتعدد الموضوعات المقترحة للبحث فى هذا التخصص و تتمثل فى :

1 - موضوعات متعلقة بالنظرية السياسية:

- دراسة فلسفة العلوم الإجتماعية (مع إدماج الممارسة بالنظرية فى الفعل الإجتماعى).
- التعددية الثقافية (خصوصا تنوع الثقافات ومابعد الفكر الأصولى).
- مدرسة مابعد البنائية (خصوصا فكر دريدا).
- تحليل الخطاب السياسى.
- نظريات الديمقراطية.
- الدراسات المتعلقة بالتنوع الحضرى والمكانى.
- نظريات خاصة بالسياسة الإمبريالية.
- تقييم ونقد الجدل الدائر فى سياق الكونية والعولمة.
- مفاهيم الحق والإنسان والمجتمع فى الثقافات المختلفة.
- الدراسات البيئية و خصوصا للأنساق المعرفية غير الغربية.
- دراسة السلطوية و الديمقراطية و ضرورة البحث حول ما الذى يرسخ السلطوية فى مجتماعتنا و ما الذى يعيق الديمقراطية.
- المواطنة.
- علاقة المجتمع المدنى بالدولة.
- دور المجتمع المدنى فى دفع التحول السياسى.

- الدراسات الإمبريقية.

2 - موضوعات متعلقة بالفكر السياسى :

- تطور الفكر السياسى الغربى.
 - موضوعات فى الفكر العربى والإسلامى.
 - دراسة الفكر السياسى الأفريقى.
 - دراسة الفكر السياسى اللاتينى.
 - دراسة الفكر السياسى الآسيوى.
- كما تم إقتراح موضوعات أخرى متعلقة بجوانب البحث المختلفة فى النظرية السياسية و الفكر السياسى تتمثل فى :

3 - موضوعات متعلقة بالجانب التنظيرى:

- مقارنة التراث العربى بغيره من تراث الإنسانية.
- الدراسات النقدية للنظريات المعاصرة فى الحرية و العدالة و المساواة.
- تنظيم الحركات الإحتجاجية.
- تنظيم التغير السلمى و التغير الثورى.
- دراسات مقارنة لمدارس الفكر المختلفة.

4 - موضوعات متعلقة بالجانب الواقعى :

- دراسة أفكار و نظم فكر المعاصرين و القدامى من العرب.
- دراسات تطبيقية فى الحرية و العدالة و المساواة.

- دراسة حركات إحتجاجية محددة كحركات العمال و ثورات الربيع العربى.
- قياس و تقويم التغيير نتيجة الثورات العربية.

5 - موضوعات متعلقة بالمقارنة :

- مقارنة مفكر عربى (أو نظام فكر عربى) بآخر غير عربى أو أسيوى أو لاتينى.
- كيفية قياس الحرية و المساواة و العدالة فى مجتمعات مختلفة، و تقويم نظمها.
- مقارنة الحركات الإحتجاجية العربية بغيرها فى العالم سواء كانت قديمة أو معاصرة.
- مقارنة تقويمات التغيير و تطبيقاتها.
- مقارنة نظم الفكر المسيطرة فى بلدين أو إقليم أو إقليمين.

بالإضافة إلى ذلك، هناك مشاريع بحثية مقترحة فى النظرية السياسية و الفكر السياسى تتمثل فى :

- 1- مشاريع بحثية فى الفكر السياسى المقارن.
- 2- مشروع بحثى فى نظريات التغيير و المفاهيم الجديدة.
- 3- بناء المقاييس فى العلوم السياسية.
- 4- الأيديولوجيات و المذاهب السياسية.
- 5- القيم السياسية من منظور مقارن.

ثانيا : تخصص العلاقات الدولية و القانون الدولى:

هناك عدة مقترحات للبحث في تخصص العلاقات الدولية و القانون الدولي. تم إقتراح عدة إتجاهات حديثة في البحث في العلاقات الدولية و موضوعات متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث في العلاقات الدولية و السياسة الخارجية. كما تم إقتراح مشروع بحثي في العلاقات الدولية في ظل التغيرات الجذرية الراهنة. بالنسبة للقانون الدولي، تم إقتراح عدة موضوعات للبحث فيه و موضوعات أخرى متعلقة بجوانب البحث المختلفة فيه و في المنظمات الدولية. تم إقتراح أيضا مشروع بحثي في القانون الدولي و المنظمات الدولية في ظل التغيرات الجذرية الراهنة. تتمثل الإتجاهات الحديثة المقترحة في البحث في العلاقات الدولية في ارتباطاتها بفروع العلوم السياسية في :

1- العلاقة بين النظرية و التطبيق في العلاقات الدولية .

2- إشكاليات العلاقة بين الداخل والخارج في قضايا العلاقات الدولية .

3- الدراسات الاستراتيجية .

من المفيد أن يكون هناك اهتمام بعدة اتجاهات فيها مثل: الاتجاهات الحديثة في دراسة القوة العسكرية في العلاقات الدولية، الاتجاهات الحديثة في الدراسات الاستراتيجية عامة (حرب المعلومات و التكنولوجيا)، الاتجاهات الحديثة في الأزمات الدولية والتفاوض الدولي. يدخل في هذا الإطار أيضا دراسات الأمن Security studies خاصة دراسة الأمن في منطقة الشرق الأوسط.

4- دراسات المناطق و علاقات دولية:

هناك إقتراح بالتركيز على آسيا (القوى الصاعدة الجديدة كباكستان والهند)، أوروبا الشرقية، أمريكا اللاتينية، و إسرائيل.

5- الدراسات الكونية Global studies:

وهو مجال يتحقق فيه التعاون بين العلاقات الدولية وباقي فروع العلوم السياسية الاخرى وكذلك التعاون مع العلوم الاجتماعية الاخرى ، يتجاوز المنظور التقليدي (انطلاقا من مستوي الدولة القومية او النظام الدولي او انطلاقا من القضايا التقليدية السياسية والعسكرية) ونحو منظور جديد يستدعي مستويات تحليل جديدة واجنده قضايا وانماط عمليات دولية جديدة ايضا على سبيل المثال المجتمع المدنى العالمى، والأمن الإنسانى، والتجمعات الإقليمية الجديدة.

6- الإقليمية Regionalism و الإقليمية الجديدة و الدراسات عبر

الإقليمية: Cross regionalism تتناول من منظور مقارن تجارب

التكامل والتعاون الإقليمى مع التركيز على المنطقة العربية و خاصة منطقة الخليج.

كما تم إقتراح موضوعات أخرى متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث فى العلاقات الدولية و السياسة الخارجية :

1- موضوعات متعلقة بالجانب التنظيرى فى البحث العلاقات الدولية و السياسة الخارجية.

2- موضوعات متعلقة بالجانب الواقعى فى البحث فى العلاقات الدولية و السياسة الخارجية.

3- موضوعات متعلقة بالمقارنة فى العلاقات الدولية و السياسة الخارجية.

4- قضايا و مشكلات دولية معاصرة.

5- نظريات العلاقات الدولية.

6- قضايا و أبحاث السلام.

بالإضافة إلى ذلك، تم إقتراح مشروع بحثى فى العلاقات الدولية فى ظل التغيرات الجذرية الراهنة متعلق بالثورة و السياسة الخارجية. يقوم هذا المشروع البحثى على الإجابة على أربعة أسئلة رئيسية :

1- لماذا تأخرت الثورات العربية من أجل التحول الديمقراطى مقارنة بشرق أوروبا و أمريكا اللاتينية ؟ و ما هى علاقة هذه الثورات بحركات الإحتجاج فى أوروبا و أمريكا كتعبير عن نقض سياسات العولمة و الديمقراطية التمثيلية ؟

2- ماهية التدخل الخارجى فى الثورة المصرية و ما هى أنماط هذا التدخل لإحتواء هذه الثورة؟

3- ما هى محددات نجاح الثورة الداخلية و الإقليمية، و ما هى آفاق التغيير المطلوب فى توجهات السياسة الخارجية المصرية بعد الثورة لتكون سياسة مستقلة ؟ و كيف يمكن أن تدعم سياسة خارجية نشطة أهداف الثورة ؟

بالنسبة للموضوعات المقترحة فى القانون الدولى المرتبط بالعلاقات الدولية و المنظمات الدولية فتتمثل فى:

1- دراسة الفروع الجديدة فى القانون الدولى.

مثل القانون الدولى للمياة و للبيئة و للتنمية و دراسة قضايا حقوق الإنسان.

2- القانون الدولى الجنائى و المبادئ الحاكمة لاستخدامات القوة المسلحة.

3- موضوعات متعلقة بالجانب التنظري فى البحث فى القانون الدولى

والمنظمات الدولية

- وظيفية المنظمات الدولية.
- توظيف القانون الدولى.
- التعامل الدولى (المؤتمرات، المحادثات، الإتصالات) وفاعليته وحدوده.

4- **موضوعات متعلقة بالجانب الواقعى فى البحث فى القانون الدولى**

والمنظمات الدولية:

- وظيفية المنظمات الدولية العربية (حكومية و غير حكومية).
- توظيف القانون الدولى فى قضايا الوطن العربى وفى خدمة مصر.
- إعداد الفاعلين العرب للمسرح الدولى.

5- **موضوعات متعلقة بالمقارنة فى القانون الدولى و المنظمات**

الدولية:

- مقارنة بين منظمات دولية عربية و غير عربية (فى آسيا و أفريقيا وأوروبا و الأمريكتين).
 - وظيفية المنظمات الدولية (حكومية و غير حكومية) سواء إقليمية أو عالمية.
 - برامج الدول (البلدان) الأخرى فاعليتها على المستوى الدولى.
- بالإضافة إلى ذلك، تم إقتراح مشروع بحثى مقترح فى القانون الدولى و المنظمات الدولية فى ظل التغيرات الجذرية الراهنة. يقوم هذا المشروع على دراسة أهم القضايا

القانونية الدولية المتفرعة عن الثورات أو القلاقل الداخلية التى شهدتها المنطقة العربية عموما و مصر على وجه التحديد. و لعل أبرز تلك القضايا على الصعيدين النظرى والعملى.

- 1- مبدأ المسؤولية الجماعية للحماية.
- 2- الاعتراف بالمجالس الإنتقالية الوطنية.
- 3- أثر الثورات أو التغير فى الحكومات على الإتفاقيات الدولية، و لا سيما معاهدات السلام.
- 4- تجميد أرصدة وودائع القيادات السابقة لدى البنوك الأجنبية و كيفية إسترداد تلك الودائع، و ما يرتبط بذلك من قضايا قانونية و سياسية.
- 5- القانون الدولى و حقوق الإنسان.

ثالثا: تخصص النظم السياسية :

بالنسبة لتخصص النظم السياسية، تم إقتراح موضوعات و مجالات للبحث فيه و موضوعات أخرى متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث فى النظم السياسية و ديناميات الحياة السياسية. كما تم إقتراح مشروعين بحثيين فى ظل التغيرات الجذرية الراهنة.

يمكن التمييز بين نوعين من الموضوعات و المجالات المقترحة للبحث فى هذا التخصص :

1- موضوعات و مجالات مازالت على الاجندة البحثية:

- التحول الديمقراطي .
- الثقافة السياسية.
- دراسات المرأة و السياسة.
- المؤسسات السياسية (الاحزاب وجماعات المصالح، وجماعات الضغط).
- المجتمع المدني.
- العلاقات المدنية العسكرية .
- الدين والسياسة .
- العلاقة بين المثقف والسلطة.
- الحوكمة الرشيدة.
- جدلية العالمية و الخصوصية فى النظم المقارنة.

2- موضوعات و مجالات جديدة:

- الهجرة والانتقالات البشرية بين الشمال والجنوب وتأثيرها على الامن القومي.
- الانتماءات الاثنية والصراعات المترتبة عليها.
- دراسات الرأى العام و السلوك التصويتي.
- العلاقة بين المال والسياسة (خصوصا دور رجال الاعمال في السياسة).
- دراسات الفقر والفقراء.
- السياسات البيئية وعلاقتها بالنظم السياسية.

- تكنولوجيا الاتصال وتداعياتها على النظم السياسية.
- الحركات الاجتماعية الجديدة وتأثيرها على التطورات السياسية في دول الجنوب.
- الحركات الإجتماعية و السياسية.
- الحوكمة الرشيدة والتقنيات التكنولوجية الحديثة.
- الاحزاب وتأثيرها على التطورات السياسية.
- الثقافات الفرعية.
- الاصلاح السياسي.
- العملية الثورية.
- الإقتصاد السياسى و النظم السياسية.
- الأبعاد الثقافية للنظم السياسية.
- السياسة و العلاقة بين المجال الإفتراضى و الواقعى.
- الدين و السياسة.

كما تم إقتراح موضوعات أخرى متعلقة بالجوانب المختلفة للبحث فى النظم السياسية و ديناميات الحياة السياسية تتمثل فى :

1- موضوعات متعلقة بالبحث فى الجانب التنظيرى للنظم

السياسية:

- تنمية و إنتقاد الأطر التنظيرية فى النظم السياسية.
- تنمية و إنتقاد النظريات الجزئية للفاعلين فى النظم السياسية (مثل الأحزاب، جماعات المصلحة، و منظمات المجتمع المدني).

- فحص نظريات الإتصال و الثقافة و كيفية توظيفها.
- تقديم و نقد نظم القيم و الإيديولوجيات.

2- موضوعات متعلقة بالبحث فى الجانب الواقعى فى النظم السياسية :

- إختبار إطار تنظيرى فى المنطقة العربية أو على نظام عربى.
- دراسة إمبريقية للفاعلين فى النظم السياسية العربية.
- فحص واقع الإتصال فى المنطقة العربية مع التركيز على الأشكال المعاصرة للإتصال الجماهيرى.
- فحص نظم القيم و الأيديولوجيات المسيطرة فى الوطن العربى و إمكانيات التوفيق و التعايش بينها.

3- موضوعات متعلقة بالمقارنة فى النظم السياسية:

- مقارنة الإطار التنظيرية فى الوطن العربى بأخرى فى العالم (آسيا، أفريقيا، أوروبا، الأمريكتين).
- مقارنة الفاعلين فى النظم العربية بالفاعلين فى نظم غير عربية.
- فحص واقع الإتصال فى مناطق أخرى و/أو مقارنتها بواقعه فى المنطقة العربية.
- فحص تغير منظومة القيم و الإيديولوجيات فى المناطق الأخرى.

4- موضوعات متعلقة بالبحث فى ديناميات الحياة السياسية.

5- دراسات المناطق فى النظم السياسية:

- كيفية توظيف البلدان الأخرى (فى آسيا، أفريقيا، أوروبا، الأمريكتين) تحليل المضمون.
- كيف توظف البلدان الأخرى دراسات الجماعة.
- كيف تدرس و توظف البلدان الأخرى السلوك الجماهيرى.
- كيف يوظف الإتصال الجماهيرى فى البلدان غير العربية.
- مقارنة إتجاهات و إعتقادات و نوايا الفاعلين و المواطنين فى بلدان غير عربية.

6- محاور السياسات العامة.

7- السياسة على المستوى المحلى:

بالإضافة إلى ذلك، هناك مشروعان بحثيان مقترحان فى ظل التغيرات الجذرية الراهنة :

- 1- بناء المؤسسات فى النظم السياسية العربية.
- 2- مجال الرأى العام والدراسات الإتصالية.

موضوعات قسم الإدارة العامة

- القيم المجتمعية وتأثيرها على التوجه نحو اللامركزية فى مصر.
- دور الإدارة العامة تجاه الأزمة المالية العالمية.
- الوسائل الحكومية (الإدارة العامة) لمواجهة الأزمة المالية العالمية.

- مقارنة مواجهة الإدارة العامة للأزمة المالية العالمية سنتى 1930، 2008.
- دور الإدارة العامة المصرية فى مواجهة الأزمة المالية العالمية.
- دور الجهاز المركزى للمحاسبات فى الرقابة على أعمال الإدارة العامة.
- جهاز الكسب غير المشروع 9ع دوره فى مواجهة الفساد الإدارى.
- أثر الخصخصة على وظيفة الدولة فى مصر .
- نحو جودة برامج دراسات الإدارة العامة فى مصر .
- الاستجواب كأداة للرقابة التشريعية على أعمال الإدارة.
- تقييم لجان تقصى الحقائق فى مواجهة الفساد الإدارى فى مصر مع التطبيق على حالة العبارة 98.
- تقييم دور مجلس الشعب فى الرقابة على أعمال الإدارة العامة 2000-2005.
- تقييم دور مجلس الشعب فى الرقابة على أعمال الإدارة العامة 2005-2010.
- دور هيئة الرقابة الإدارية فى الرقابة على أعمال الإدارة العامة: حالة مصر.
- تحليل دور مؤتمرات الإدارة العليا فى تطور الدراسة الإدارية فى مصر.
- الفساد الإدارى: حالة مصر وضعه ومواجهة.
- التكوين الوزارى فى مصر .
- دور منظمات المعرفة فى مواجهة الفساد الإدارى.
- إدارة المنشآت المتخصصة (المستشفيات- المطارات- المخابرات....).
- تطبيق أسلوب الحكم الموسع **Governance** فى المنظمات العامة: المتطلبات والنماذج.
- العقلانية والرشادة فى صنع واتخاذ القرارات فى المنظمات العامة.
- تقييم استخدام الأساليب الكمية فى البحث العلمى فى مجال الإدارة العامة.
- مهارات الموظف العام فى ظل أعمال الشفافية فى أجهزة الإدارة العامة.
- التحول فى دور الإدارة العامة من الحماية والخدمة إلى الحماية- الخدمة- صون البيئة.

- العدالة والإنصاف فى برامج المنظمات الحكومية.
- قيم المساواة - الشفافية- التمكين... إلخ فى التراث الحضارى العربى.
- فكرة الصالح العام فى أداء المنظمات العامة.
- العامل الثقافى فى إدارة الشركات دولية النشاط.
- الأخلاقيات فى الإدارة العامة.. البعد الثقافى.
- إدارة الذات... تقييم طريقة الأداء.
- اختبار القرار من خلال النتائج.
- التدرج الوظيفى والمساواة.
- القدرة التنافسية كأساس لتقييم الأداء.

موضوعات قسم تطبيقات الحاسب الآلى فى العلوم الإجتماعية

1. Theoretical framework of social science computing: theory, history and thought evolution
2. Information, knowledge and society: information flow channels and information-based societies, knowledge management and knowledge societies, knowledge discovery and data mining, decision support systems and business intelligence, applications of geographic information systems
3. The networked society: E-government, E-politics, digital economy and E-commerce

4. Social complexity: chaos and fractals in social patterns, dynamics of social systems, socio-cybernetics, social network analysis, complex systems, metasytem transitions and evolutionary social processes
5. Computational social sciences: agent-based modeling of social phenomena, artificial societies, computational economics, computational statistics, computational modeling, social science simulation

التوجهات البحثية للكلية:

أولاً: التوجهات البحثية المستقبلية لقسم الصحافة:

- 1- إجراء الدراسات المقارنة بين التجارب الصحفية المصرية والتجارب المناظرة في الدول العربية والغربية ودول العالم الثالث.
- 2- دراسة الإعلام الجديد في المجال الصحفي من حيث خصائص المحتوى وقائمة الأولويات.
- 3- رصد وتحليل التأثيرات المتبادلة بين الصحافة الورقية ووسائل الإعلام التقليدية (مثل: الصحافة التليفزيونية) ووسائل الإعلام الجديدة.
- 4- دراسة الاتجاهات المتعلقة بأوضاع قضية حقوق الملكية الفكرية في المجال الصحفي بشقيه الورقي والإلكتروني.
- 5- دراسة قضايا أخلاقيات الممارسة الصحفية وأبعادها والاتجاهات الحديثة فيها.

- 6- رصد الأوضاع الإدارية للصحف الورقية والإلكترونية على مستوى الهياكل الإدارية والتمويلية والبشرية.
- 7- الاهتمام بدراسة الإعلان الصحفي، وتطور أدواته وأشكاله وأساليب تحريره وتصميمه عبر الصحف الورقية والإلكترونية.
- 8- دراسة التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية والطبعات الإلكترونية للصحف المطبوعة الورقية.
- 9- دراسة دور الإخراج فى تحقيق التفاعلية على الصحف الإلكترونية.
- 10- الاهتمام بدراسات الرضاء الوظيفى للعاملين بالصحف المصرية (القومية والحزبية والخاصة).
- 11- إجراء دراسات تجريبية وشبه تجريبية لانقرائية المادة الصحفية الخبرية والاستقصائية والتفسيرية.
- 12- دراسة المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية.
- 13- دراسة تأثير الصحافة المتخصصة على الصحف العامة.
- 14- دراسة العوامل المؤثرة على مصداقية الصحف لدى القراء.
- 15- رصد دور الصحف العربية الدولية فى مخاطبة الآخر.
- 16- دراسة معالجة الصحافة لقضايا حقوق الإنسان.
- 17- دراسة مستقبل المجالات والعوامل المؤثرة فى ذلك، وتأثيره على السياسات التحريرية.
- 18- رصد دور الصحافة فى معالجة الأزمات.
- 19- تحليل وتفسير الاتجاهات الحديثة للكتابة الصحفية (تيار الكتابة الوصفية - تيارات السرد).

- 20- دراسة الموضوعات التي ترتبط بالبنية التشريعية الحاكمة للعمل الصحفي في ظل التحولات التكنولوجية الحديثة، مثل تشريعات الإنترنت، وقوانين تداول المعلومات وتأثيرها على الأداء الصحفي، والقضايا القانونية والتشريعية التي تحكم ظاهرة صحافة المواطنين.
- 21- الاهتمام بدراسات المستوى الثانى فى بعض الأفرع المعرفية فى مجال الدراسات الصحفية والتي تتميز بوجود تراكم بحثى.
- 22- الإعلام الجديد تداعياته وتأثيراته السياسية.

ثانيا: التوجهات البحثية المستقبلية لقسم الإذاعة:

- 1- دراسة التأثيرات السياسية (الكفاءة السياسية والسخط السياسي والثقة السياسية والقلق السياسي والتسامح السياسي) لوسائل الإعلام الجديدة.
- 2- استخدامات الأطفال لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وانعكاساتها على علاقاتهم بوسائل الإعلام التقليدية، إضافة إلى تأثيرها على أنماط تفاعلهم داخل الأسرة.
- أ - إدمان الإنترنت وتأثيراته على المراهقين.
- ب- تبني واستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة (مثل: الجيل الثالث المحمول).
- ج- دور وسائل الإعلام الحديثة فى الدعم الصحي والاجتماعي (On-Line health support groups).
- 3- دراسات وضع الأجندة، وتدرج تحتها:
- أ - علاقة الإنترنت بوضع الأجندة.
- ب- المستوى الثانى لوضع الأجندة (Agenda Setting of Attributes).
- 4- التعليم الإعلامي Media Education.

- 5- العلاقة بين وسائل الإعلام والنواحي الوجدانية، مثل:
- أ - دراسة تأثيرات الخوف التي تخلقها وسائل الإعلام.
- ب- الاستمتاع ببرامج الترفيه والمنوعات مل الدراما والكوميديا فى إطار نظريتي:
- Mood Management Theory & Disposition Theory
- 6- دور التلفزيون فى تشكيل الاتجاهات نحو العلوم.
- 7- تحليل الخطاب الرئاسي والحكومي.
- 8- تحليل الأساليب الدعائية التى تستخدمها الأحزاب المختلفة.
- 9- صورة الأقليات فى وسائل الإعلام وعلاقتها بتفاعلهم مع الآخرين. (نظرية Informational Social Influence)
- 10- دور وسائل الإعلام فى تشكيل الهوية الثقافية والقومية (نظرية Social Identity Theory)
- 11- التفاعل الاجتماعى Para Social مع الشخصيات التلفزيونية.
- 12- إدراك الجمهور لنشرات الأخبار (فى ضوء نظرية التمثيل Exemplification).
- 13- المكون السلوكى لنظرية تأثير الشخص الثالث (تأييد الرقابة).
- 14- صورة الجسم Body Image (فى ضوء نظرية المقارنة الاجتماعية Social Comparison Theory).
- 15- التأثيرات المقارنة ما بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة.

16- مدى فهم وتذكر المعلومات المقدمة على مواقع الانترنت (فى إطار نظريات تمثيل المعلومات، ومنها نظرية السعة المحدودة Limited Capacity Model)

17- المواد الحسية بالفضائيات والإنترنت وتأثيراتها.

18- قضايا حقوق الإنسان ودور الإذاعة والتلفزيون فى وضع أولويات هذه القضايا.

19- دراسة آليات تطوير الخطاب المقدم فى القنوات التلفزيونية المصرية الموجه إلى كل من:

أ - دول الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة لاقتراح ملامح التطور المستقبلي لمواكبة ما يثار حول الحوار الثقافى وحوار الأديان.

ب- القارة الأفريقية لدراسة كيفية تفعيل الدور المصري في أفريقيا.

20- العلاقة بين السمات الشخصية والنفسية وتأثيرات وسائل الإعلام

21- دراسات تحليل الأطر، ويندرج تحتها دراسات:

أ - تأثير أطر الأخبار المحلية على الرأى العام.

ب- أطر معالجه القضايا الصحية وتأثيرها على اتجاهات الرأى العام.

ج- تأثير أطر معالجة قضية الهجرة غير الشرعية على الاتجاهات نحوها.

22- دراسة الإشكاليات المنهجية فى بحوث الإعلام:

أ- تأثير ترتيب الأسئلة على استجابات المبحوثين.

ب- عدم الاستجابة على نتائج استطلاعات الرأى.

ج- تأثير السياق الثقافى على معدل الاستجابة فى الأنواع المختلفة من المسوح (التليفونية والبريدية والمنزلية... إلخ).

ثالثاً: التوجهات البحثية المستقبلية لقسم العلاقات العامة والإعلان:

- 1- دراسة الاتصالات التسويقية المتكاملة والشركات متعددة الجنسيات.
- 2- استراتيجيات التسويق.
- 3- استراتيجيات التخطيط للوسائل الإعلانية.
- 4- دراسة العلاقات العامة من منظور تسويقي.
- 5- التسويق الدولى واستراتيجياته الاتصالية.
- 6- توظيف الإعلان والعلاقات العامة فى التسويق الاجتماعى والسياسى.
- 7- توظيف الإعلان والعلاقات العامة فى إدارة الأزمات.
- 8- أنشطة العلاقات العامة والإعلان على الإنترنت.
- 9- الصور الذهنية للمنظمات المحلية والإقليمية والدولية.
- 10- إدارة الحملات الانتخابية والرأى العام.
- 11- دور العلاقات فى إدارة الصراعات الدولية.
- 12- دور الإعلان فى دعم النشاط الاقتصادى فى المجتمع.
- 13- دور العلاقات العامة فى التنمية المستدامة.
- 14- دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات المالية والاقتصادية.

15- دور العلاقات العامة فى حوار الحضارات.

16- الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي.

17- الاتصال الثقافى الدولى والدبلوماسية الشعبية.

18- الاهتمام بالاتجاه الكيفي فى بحوث العلاقات العامة والإعلان.

موضوعات مقترحة للدراسات البينية في قطاع العلوم الاجتماعية:

- القانون الدولي لقضايا المياه
- القانون الدولي والبيئة
- القانون الدولي وحقوق الإنسان
- المسؤولية الجماعية للحماية والتدخل لاعتبارات إنسانية
- أثر الثورات والتغير في الحكومات على الاتفاقيات الدولية

- القضايا القانونية والسياسية المرتبطة بتجميد أرصدة وودائع القيادات السابقة لدى البنوك الأجنبية وكيفية استردادها.
- التعديلات الدستورية: رؤية سياسية وقانونية مقارنة
- العلاقة بين السلطات: رؤية سياسية وقانونية مقارنة
- قوانين الاستثمار وأثرها على تشجيع الاستثمار الأجنبي
- الاستقرار السياسي وأثره على الاستثمارات الأجنبية
- الإعلام وتوجهات السياسة الخارجية المصرية بعد الثورة

9 - الغايات والأهداف الإستراتيجية والفرعية :

من أجل تحقيق رؤية البحث العلمى بالجامعة ورسالته بصورة رئيسية كي تصبح الجامعة بيت خبرة لمؤسسات المجتمع وشريكا فى عملية التغيير والتطوير بما يؤدى إلى تحقيق تنمية اجتماعية واقتصادية شاملة، يمكن بلورة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية العامة ومجموعة من الأهداف الفرعية للبحث العلمى بكليات قطاع العلوم الاجتماعية وذلك على النحو التالى :

تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة تشكل أطر عامة للبحوث خلال السنوات الخمس القادمة	<u>الغاية الأولى:</u>
العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي والممارسات البحثية بكليات القطاع	<u>الغاية الثانية:</u>
وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على كافة المستويات	<u>الغاية الثالثة:</u>
تطوير مستوى وجودة النشر العلمى بكليات القطاع	<u>الغاية الرابعة:</u>
العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية فى مجال التنمية الاجتماعية والثقافية	<u>الغاية الخامسة:</u>
العمل على تعميق المسئولية العلمية فى تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية	<u>الغاية السادسة:</u>

الغاية الأولى: تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية
وبناء قائمة تشكل أطر عامة للبحوث خلال السنوات
الخمس القادمة.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

- وضع الأسس التي تتحدد بناء عليها الأولويات البحثية (رؤية الجامعة ورسالتها، التخصص العلمى، الاحتياجات المجتمعية)
- بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث فى الخمس سنوات القادمة.

الغاية الثانية : العمل على تطوير مستوى وجودة الأداء البحثي
والممارسات البحثية لكليات القطاع.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

- التنمية البشرية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
- العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية.
- العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعي والبحوث
البيئية متعددة التخصصات .
- توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز.
- توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجى للبحث العلمى.

الغاية الثالثة: وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على كافة المستويات.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

- خطة بحثية متكاملة لكل قسم علمي.
- خطط بحثية متكاملة على مستوى القطاع داخل الجامعة.
- خطة بحثية قومية متكاملة للكليات المرتبطة بكل قطاع علمي.

الغاية الرابعة: تطوير مستوى وجودة النشر العلمى بكليات القطاع.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

- تطوير المجالات العلمية والعمل على الارتقاء بها إلى المستوى الدولى .
- تطوير المؤتمرات والملتقيات العلمية والمهنية
- وضع آليات لتشجيع النشر العلمى الدولى .
- مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.

الغاية الخامسة : العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية فى مجال التنمية الاجتماعية والثقافية.

الأهداف الإستراتيجية الفرعية :

- وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار (تسويق البحوث).
- العمل على مشاركة " أصحاب المصلحة" من الجهات المستفيدة فى رعاية البحوث

الاجتماعية وتمويلها .

- خلق أطر للتعاون التنظيمي داخل الكلية والجامعة من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.

الغاية السادسة: العمل على تعميق المسؤولية العلمية فى تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية

الأهداف الاستراتيجية الفرعية :

- العمل على إشاعة الوعي بأخلاقيات البحث العلمى فى أوساط الباحثين بكليات القطاع
- التعريف بالمواثيق الأخلاقية الدولية فى تخصصات القطاع .
- العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية فى البحث العلمى الاجتماعى.

10- البرنامج التنفيذي للخطة البحثية الاستراتيجية :

ونقدم فيما يلي تحليل تفصيلي لأهداف الخطة البحثية وبرامجها ومؤشرات الأداء فيها، والمسئول عن التنفيذ.

- الغاية الأولى :

تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية وبناء قائمة
موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث في الخمس سنوات القادمة:

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسؤول عن التنفيذ
1-1 تحديد الأولويات البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية	- تطوير المجال البحثي في كليات القطاع. - ربط الخطة البحثية برؤية الجامعة من جهة ورؤية كليات القطاع من جهة أخرى، واحتياجات الجهات المستفيدة - الاهتمام بالإبداع والتجديد. - خدمة السياسات العامة للدولة	- عدد طلاب الماجستير والدكتوراه - عدد البحوث المنشورة - عدد الجوائز والمنح - عدد البحوث التطبيقية. - عدد المؤتمرات العلمية - عدد ورش العمل والملفات المهنية	- الأقسام العلمية. - وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. - إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث
1-2 بناء قائمة موضوعات بحثية تشكل أطر عامة للبحوث في الخمس سنوات القادمة	■ حسب الموضوعات التفصيلية المرفقة داخل الخطة لكل كلية من قطاع العلوم الاجتماعية بعض الموضوعات المشتركة على سبيل المثال: ■ بحوث السياسات والاستراتيجيات الإعلامية والسياسية ■ بحوث اقتصاديات وإدارة المؤسسات الإعلامية ■ بحوث الإعلام التنموي والسياسي ■ بحوث التأثيرات الاجتماعية والنفسية لوسائل الاتصال	- عدد البحوث المقدمة في كل كلية من كليات القطاع. - معدل التقدم في إعداد قائمة الموضوعات البحثية في كل كلية من كليات القطاع. - نسبة إسهام كل كلية في الخطة البحثية العامة للقطاع. - درجة ارتباط هذه الموضوعات البحثية برؤية ورسالة الجامعة من ناحية، ورؤى الكلية من ناحية ثانية، ورؤى الأقسام العلمية من جهة ثالثة.	- الأقسام العلمية. - وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. - إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث

جامعة القاهرة – الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية

	الاجتماعي ودورها في خلق فرص الأعمال للشباب ▪ بحوث الاتصال والتسويق الدولي ▪ بحوث التربية الإعلامية ▪ بحوث الجمهور والمستهلكين ▪ والمساهدين ▪ بحوث الإعلام الجديد واستخداماته وأثاره الاجتماعية والاقتصادية والسياسية ▪ كلية الاقتصاد ▪ بحوث العلاقات الدولية. ▪ بحوث التحول الديمقراطي والمجتمع المدني. ▪ بحوث حقوق الإنسان. ▪ بحوث التجارة الدولية. ▪ بحوث السياسة النقدية. ▪ بحوث اقتصاديات البيئة والطاقة. ▪ بحوث التمويل ▪ بحوث اقتصاديات العمل. ▪ بحوث اقتصاديات الصحة. ▪ بحوث اقتصاديات المعرفة. ▪ بحوث الإحصاء التطبيقي في مجالات التنمية. ▪ بحوث الإحصاء السكاني ومناهج تحليل الديموغرافية.	
--	---	--

CAIRO UNIVERSITY, The Research Plan for Social Science Sector

1-3 تحديد متطلبات تنفيذ هذه الأجنـدات البحثية خلال خمس سنوات .	- توفير عدد كاف من الباحثين - توفير أجهزة ونظم معلومات - تحديث المكتبات - توفير دعم مادي كاف للباحثين - إنشاء قواعد بيانات للبحوث العلمية فى كل مجال بحثى	- عدد الباحثين - عدد المعامل والأجهزة المضافة - عدد الدوريات المشترك فيها - حجم الأموال المخصصة للبحث العلمي فى المجال الاجتماعي	- الأقسام العلمية. - وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا. - إدارة الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث
--	---	---	--

الغاية الثانية :

تطوير مستوى جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية بكليات القطاع:

المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
- الأقسام العلمية - مجالس الكليات - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	- عدد ورش العمل . - عدد المنح الخارجية . - عدد الحواسيب الشخصية لدى الباحثين .	- ورش عمل لرفع الكفاءة العلمية لشباب الباحثين . - تزويد عدد المنح الدراسية بالخارج . - تزويد كل معيد جديد بجهاز حاسب الى .	1-2- بناء وتطوير القدرات لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
- الأقسام العلمية - مجالس الكليات - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية - قطاع الدراسات العليا والبحوث	- عدد البحوث المحكمة فى الخارج . - عدد النسخ من المعايير القياسية المطبوعة باللغة العربية .	- تشكيل لجان تحكيم موضوعية - اللجوء إلى التحكيم الخارجى . - وضع معايير قياسية للبحوث العلمية فى مجال	2-2 العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية

جامعة القاهرة – الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية

بالجامعة		الإنسانيات والعلوم الاجتماعية . - تشجيع الباحثين على نشر أبحاثهم في المجلات العلمية الدولية المميزة . - وضع نظام تبويب وتسجيل الكتروني للأبحاث السابقة .	
- الأقسام العلمية - مجالس الكليات - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	- عدد البحوث الممولة والمنفذة عن طريق فرق بحثية . - عدد ورش العمل حول مشكلات النشر .	- تفضيل تمويل البحوث الجماعية - عقد ورش عمل حول ثقافة البحث العلمي . - تشجيع النشر الجماعي . - حث الشباب على التعاون مع فرق بحثية في الخارج . - إعداد مشروعات بحثية متعددة التخصصات . - تنظيم سلسلة من الحلقات البحثية (سيمنارات) بين كليات/ معاهد القطاع ذات الاهتمامات المشتركة وربطها بالخطة البحثية للجامعة .	2-3 العمل على تشجيع المبادرات الجماعية وثقافة العمل البحثي الجماعي والبحوث البينية متعددة التخصصات .
- الأقسام العلمية - مجالس الكليات - قطاع الدراسات العليا والبحوث	- عدد التجهيزات والمعدات البحثية الحديثة. - نسب الشراء للأجهزة	- حصر الأجهزة والمعدات البحثية المتاحة حالياً. - نشر قائمة بالتجهيزات البحثية	2-4 توفير البنية التحتية الداعمة للبحث العلمي المتميز

CAIRO UNIVERSITY, The Research Plan for Social Science Sector

- الكلية - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	والمعدات التي تخدم البحث العلمى فى العلوم الاجتماعية والإنسانية	- المتاحة بالجامعة. - توفير الدعم الإدارى والمالى والتسويقي على مستوى الكلية/والجامعة	
- الأقسام العلمية - مجالس الكليات - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة	مقدار التمويل المتاح للبحث العلمى فى كليات القطاع	- إيجاد موارد بديلة للتمويل. - تدريب الباحثين على كيفية الحصول على الدعم المالى من الجهات الداعمة المانحة المحلية والعالمية	5-2 توسيع قاعدة الدعم المالى الخارجى للبحث العلمى

الغاية الثالثة:

وضع آليات لتحقيق التنسيق والتكامل بين الممارسات البحثية على كافة المستويات:

الأهداف الإستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
1-3 خطة بحثية متكاملة لكل قسم علمى	- ورش عمل. - الملتقيات العلمية للأقسام.	- الرسائل العلمية المسجلة - البحوث المنشورة سنويا - المشروعات البحثية الممولة - الاستشارات والخدمات البحثية المقدمة	- الأقسام العلمية . - قطاع الدراسات العليا بالكليات . - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
2-3 خطط بحثية متكاملة على مستوى	ورش عمل.	إشراف علمى مشترك بين	الأقسام العلمية

جامعة القاهرة – الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية

القطاع داخل الجامعة	- ملتقيات علمية مشتركة بين كليات القطاع	- أساتذة من كليات القطاع - بحوث جماعية مشتركة بين كليات القطاع .	- قطاع الدراسات العليا بالكليات . - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة .
3-3 خطة بحثية قومية متكاملة للكليات المرتبطة بكل قطاع علمي	- إنشاء قاعدة بيانات للبحوث المنشورة - إنشاء قاعدة بيانات للرسائل العلمية المسجلة والمناقشة - ورش عمل على مستوى القطاع في إطار المجلس الأعلى للجامعات . - شبكات بحثية على مستوى قومي لتخصصات العلوم الاجتماعية المختلفة (الإعلام-العلوم السياسية - الاقتصاد- التجارة)	- عدد المؤتمرات على مستوى القطاع العلمي - عدد البحوث المشتركة على مستوى قومي بين كليات القطاع .	- لجان القطاع بالمجلس الأعلى للجامعات . - المجالس النوعية بأكاديمية البحث العلمي

الغاية الرابعة:**تطوير مستوى وجودة النشر العلمي بكليات القطاع**

الأهداف الإستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
1-4 تطوير المجالات العلمية والعمل على الارتقاء بها إلى المستوى الدولي .	- اللجوء إلى التحكيم الخارجي . - فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية .	- عدد المحكمين الخارجيين . - عدد الجهات التي تقوم بتوزيع المجلة الخاصة بالكلية . - عدد ورش العمل حول النشر العلمي .	- الأقسام العلمية . - قطاع الدراسات العليا بالكليات . - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة .
2-4 وضع آليات لتشجيع النشر العلمي الدولي .	- يخصص دعم مادي للنشر العلمي الخارجي . - عقد ورش عمل حول سبل الاتصال بالدوريات الأجنبية والنشر فيها .	حجم الأموال المخصصة للدعم المتعلق بالنشر العلمي الدولي .	- الأقسام العلمية . - قطاع الدراسات العليا بالكليات . - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة .
3-4 مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم .	- إنشاء قاعدة بيانات للباحثين واهتماماتهم البحثية . - إنشاء قاعدة بيانات للمجلات العلمية المحلية والإقليمية والعالمية - دعم مادي للاشتراك في المؤتمرات العالمية . - استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة	- عدد المؤتمرات الدولية التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريس . - عدد المؤتمرات الدولية المنعقدة في مصر .	- الأقسام العلمية . - قطاع الدراسات العليا بالكليات . - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة .

جامعة القاهرة – الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية

		للتعريف بالأبحاث العلمية الناجحة على المستوى الأقليمي و الدولي .	
--	--	--	--

الغاية الخامسة:

العمل على تحقيق الاستفادة من نتائج البحوث الاجتماعية فى المجالات التطبيقية المجتمعية

المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة والخطط والبرامج	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة . - الوزارات المختلفة .	عدد ورش العمل المشتركة بين الجامعة وصناع القرار .	- عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل تضم باحثين ومسؤولين حكوميين. - فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية . - إرسال نسخ من البحوث المنشورة إلى دوائر صنع القرار .	1-5 وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار .
- الأقسام العلمية . - قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة .	حجم التمويل المخصص لتسويق البحث العلمى .	- إرسال الخطة البحثية إلى المؤسسات المعنية بالتمويل . - إيجاد آلية لتسويق خطط البحوث	2-5 العمل على مشاركة " أصحاب المصلحة" فى رعاية البحوث الاجتماعية وتمويلها .

CAIRO UNIVERSITY, The Research Plan for Social Science Sector

▪ الوزارات المختلفة .		ونتاؤها (عقد مؤتمر سنوى للبحث العلمى). - إقامة شراكة فعلية بين الجامعة وقطاعات التنمية والإنتاج والخدمات المختلفة. - ربط خطط البحث العلمى بخطط التنمية وحاجات المجتمع .	
▪ الأقسام العلمية . ▪ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة . ▪ الوزارات المختلفة .	- عدد المؤتمرات السنوية المخصصة لتسويق البحوث العلمية .	- تحديد المسئوليات التنظيمية داخل الكلية والجامعة فى نشر البحوث العلمية. - تخصيص تمويل سنوي لتنشيط عملية تسويق البحث العلمى فى المجال الاجتماعى . - تدعيم التعاون بين الجامعة والجامعات الأخرى ومراكز البحوث العلمية على المستويين الإقليمى والعالمى.	3-5 خلق أطر للتعاون التنظيمي داخل الكلية والجامعة من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.

الغاية السادسة:

تعميق الالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
1-6 العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية فى تخصصات القطاع .	- ترجمة ونشر المواثيق الأخلاقية الدولية فى مجال علم الاجتماع - الاقتصاد السياسية - الإعلام - اللغويات .. الخ . - تشجيع الباحثين على تأسيس روابط أو جمعيات أهلية علمية فى مجال التخصص. - تكوين هيكل تنظيمى لأخلاقيات البحث العلمى.	■ عدد المواثيق الأخلاقية العالمية المترجمة والمثورة.	■ الأقسام العلمية . ■ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة . ■ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية .
2-6 التنسيق بين كليات القطاع للحد من الانحرافات العلمية .	- تشديد العقاب القانونى على السرقات العلمية . - تشكيل لجان بالكليات لمراقبة الضوابط الأخلاقية.	■ عدد السرقات العلمية سنوياً .	■ الأقسام العلمية . ■ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة . ■ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية .
3-6 العمل على وضع معايير ومبادئ للمسئولية الأخلاقية فى البحث العلمى الاجتماعى .	- وضع أسس للإفصاح عن أهداف البحوث الاجتماعية. - ضمان حماية حقوق المبحوثين وعدم تعرضهم للخطر من جراء البحوث . - ورش عمل للباحثين للتوعية بضرورة الالتزام بأخلاقيات البحث العلمى والممارسة	■ عدد المشكلات الإعلامية والميدانية المثارة من تطبيق البحوث الاجتماعية فى القطاع . ■ عدد الجمعيات	■ الأقسام العلمية . ■ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة . ■ قطاع الدراسات العليا والبحوث بالكلية .

	الأهلية المرتبطة بتخصصات القطاع.	العلمية. - دمج مفاهيم أخلاقيات البحث العلمي في مقررات مناهج البحث لطلاب الدراسات العليا	
--	--	---	--

11- مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية :

11-1 مصادر التمويل :

- يعتمد تمويل الخطة البحثية على مايلي :
- تخصيص موازنة سنوية ملائمة لأنشطة البحث العلمي، وذلك عن طريق إنشاء صندوق للبحث العلمي بكليات/ معاهد القطاع، والذي ينظم الصرف على الخطة البحثية للقطاع.
- توفير موارد بديلة للتمويل، والتي تتمثل فيما يلي :
- تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدني (الغير حكومي) على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
- تعاقدات بحثية واستشارية مع جهات حكومية وخاصة ويتم ذلك من خلال الآليات التالية:
- 1. تحفيز الشركات والمصانع الموجودة في المجتمع على المشاركة في تمويل البحث العلمي.
- 2. تحفيز أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية والتقدم بها للجهات التي تعلن عن استعدادها لتمويل مثل هذه المشاريع البحثية.
- 3. تقديم مشروعات متعددة التخصصات لقطاعات المجتمع الحكومية

والخاصة المعنية.

4. نشر ثقافة البحث العلمى فى المجتمع الخارجى.

5. وضع خطط فعالة لتسويق نتائج البحوث وذلك لخدمة المجتمع المحيط بالجامعة.

2-11 التسويق :

ويتم ذلك من خلال:

1-2-11 إنشاء مركز لتسويق الأبحاث العلمية بالجامعة، تكون مهامه

كالتالى:

- دراسة احتياجات المجتمع المحيط والتى على أساسها يتم وضع الخطة البحثية.
- تلبية هذه الاحتياجات من خلال الأبحاث التى يتم إجراؤها.
- الاتفاق مع الجهات المستفيدة على كيفية تمويل هذه الأبحاث من خلال مشاركة هذه الجهات.
- تقييم نتائج تطبيق مخرجات هذه البحوث فى الجهات المستفيدة.

2-2-11 بوابة الكترونية للتعريف بالبحوث المنجزة والجارية فى كليات

القطاع والنشر الالكترونى لمجلات كليات القطاع.

12- نظام متابعة وتنفيذ الخطة البحثية وتقويمها:

- أ- ويتم ذلك من خلال تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة البحثية الاستراتيجية تقوم بأعداد تقرير نصف سنوى لمعرفة مدى التقدم فى التنفيذ والتوصية بالتعديلات والإجراءات التحديثية المستمرة للخطة بناء على ما يرد من كليات القطاع أخذة فى الاعتبار المعايير التالية :
- تقوم كل كلية بالقطاع والمسئولة عن تنفيذ البرامج - المشاريع والأنشطة الواردة فى الخطة البحثية بتقديم تقارير شهرية تتعلق بالتقدم والإيجاز.
 - يتم إعداد تقارير نصف سنوية، يتم من خلالها تقييم التقدم الحاصل، وأي مقترحات متعلقة بتصحيح المسارات، ليتم رفع هذه التقارير والتوصيات إلى مجلس الدراسات العليا بالجامعة لاتخاذ القرارات المناسبة بالخصوص.
 - مراجعة وتحديث الخطة البحثية الاستراتيجية بشكل دورى.
 - تطوير مجموعة من الاستراتيجيات البديلة والعواقب المرتبطة بكل منها.
 - متابعة متطلبات المستفيدين من الخدمة ومتطلبات سوق العمل.
 - مراجعة الأطر الزمنية لتنفيذ الخطة البحثية الخاصة بكل كلية/ معهد ومدى توافقها مع الإطار الزمنى للجامعة.
 - دراسة كافة مؤشرات النجاح ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بكل خطة.
 - تطوير وتنظيم الخدمات المساندة بحيث توجه بالعمليات عبر الوظائف لتحقيق الجودة والمرونة والسرعة ومقابلة احتياجات الأطراف المعنية.
 - مدى الاستفادة من نتائج البحث العلمى بمختلف كليات / معاهد الجامعة وبشكل خاص كليات / معاهد القطاع.
 - مراجعة مدى ارتباط الخطط البحثية بمتطلبات سوق العمل وبمشاكل المجتمع

وتنمية البيئة.

- مدى القدرة على تسويق مخرجات الخطة البحثية على كافة المستويات .
- دراسة المعوقات ذات العلاقة بتمويل وتنفيذ الخطة وإيجاد الحلول المناسبة لها.
- مراجعة مدى الاستفادة من الاتفاقيات العلمية بين جامعة القاهرة والجامعات والهيئات المحلية والإقليمية والدولية.
- متابعة تنفيذ التوصيات الخاصة بالمؤتمرات والندوات وورش العمل ذات الصلة بالخطة الإستراتيجية البحثية.
- مراجعة مدى توافق الخطة البحثية والأنشطة الخاصة بكل معهد / كلية مع الخطة البحثية للجامعة.
- ب- ويتم عرض هذه التقارير على مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة لإقرارها، وكذلك تذليل كافة الصعاب التي قد تواجه تنفيذ الخطة.
- ج- يتم نشر وتعميم نتائج التقارير النصف سنوية على كل كليات القطاع، وعلى أعضاء مجلس الدراسات العليا والبحوث بالجامعة لإدراجها ضمن التقرير السنوى الخاص بالجامعة.
- د- يتم مراجعة وتحديث الخطة التنفيذية سنوياً مع الأخذ فى الاعتبار نتائج تقارير المتابعة والتقييم والمنجزات وموازنة الجامعة المالية للسنة التالية خلال هذه المراجعة.

الموازنة التقديرية المطلوبة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية البحثية لقطاع

العلوم الاجتماعية (2012-2017)

كود	بنود الأنشطة الرئيسية	2013	2014	2015	2016	2017	أجمالي
1	عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل	4 مؤتمرات 16 ورشة عمل 2500000	4 مؤتمرات 16 ورشة عمل 2500000	4 مؤتمرات 16 ورشة عمل 2500000	4 مؤتمرات 16 ورشة عمل 2500000	4 مؤتمرات 16 ورشة عمل 2500000	20 مؤتمرات 80 ورشة عمل 12500000
2	مهمات علمية لأعضاء هيئة التدريس بالخارج	(20=5) مهمة لكل كلية سنويا مدة 6 شهور 1200000	(20=5) مهمة لكل كلية سنويا مدة 6 شهور 1200000	(20=5) مهمة لكل كلية سنويا مدة 6 شهور 1200000	(20=5) مهمة لكل كلية سنويا مدة 6 شهور 1200000	(20=5) مهمة لكل كلية سنويا مدة 6 شهور 1200000	100 مهمة علمية للكليات الأربعة 6000000
3	إنشاء معامل حاسب ألي وشبكات الكترونية لتحديث المكتبات وقواعد البيانات	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية 2000000	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية 2000000	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية 2000000	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية 2000000	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية 2000000	الاتجاه نحو المكتبات الرقمية وشراء حاسبات آلية 10000000

جامعة القاهرة – الخطة البحثية لقطاع العلوم الاجتماعية

						بالجنه	
4	إجراء أبحاث ميدانية وبيئية	12 أبحاث ميدانية وبيئية	12 أبحاث ميدانية وبيئية	12 أبحاث ميدانية وبيئية	12 أبحاث ميدانية وبيئية	60 بحث ميداني ومشارك	القيمة المتوقعة بالجنه
	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	
5	تطوير برامج الدراسات العليا وإدخال برامج دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	برامج مطورة دولية	القيمة المتوقعة بالجنه
	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	
6	حضور مؤتمرات محلية ودولية	200 مؤتمرا داخلي وخارجي	200 مؤتمرا داخلي وخارجي	200 مؤتمرا داخلي وخارجي	200 مؤتمرا داخلي وخارجي	1000 مؤتمرا داخلي وخارجي	القيمة المتوقعة بالجنه
	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	
7	إنشاء مراكز تنفيذ وتسويق الأبحاث وبرامج الدراسات العليا	إنشاء مراكز بليات قطاع العلوم الاجتماعية	إنشاء مراكز بليات قطاع العلوم الاجتماعية	إنشاء مراكز بليات قطاع العلوم الاجتماعية	إنشاء مراكز بليات قطاع العلوم الاجتماعية	إنشاء مراكز بليات قطاع العلوم الاجتماعية	القيمة المتوقعة بالجنه
	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000	2000000	
8	مشروع الربط	شبكة موحدة	شبكة موحدة	شبكة موحدة	شبكة موحدة	شبكة موحدة	

CAIRO UNIVERSITY, The Research Plan for Social Science Sector

للعلوم الاجتماعية للمراسل والدوريات	للعلوم الاجتماعية للمراسل والدوريات	للعلوم الاجتماعية للمراسل والدوريات	للعلوم الاجتماعية للمراسل والدوريات	للعلوم الاجتماعية للمراسل والدوريات	للعلوم الاجتماعية للمراسل والدوريات	والأرشيف الالكتروني للمراسل الجامعية والمجلات العلمية	
16000000	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000	القيمة المتوقعة بالجنيه	
128500000	25700000	25700000	25700000	25700000	25700000	اجمالي الموازنة المتوقعة	

فريق عمل قطاع العلوم الاجتماعية
الإشراف العام
أ.د. جمال عصمت نائب رئيس جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
منسق قطاع العلوم الاجتماعية
أ.د. أسامة عبد الخالق الأنصاري وكيل كلية التجارة - جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
فريق العمل
أ.د. محمود علم الدين وكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
أ.د. هالة سعودي وكيل كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث
أ.د. عمر سالم وكيل كلية الحقوق جامعة القاهرة للدراسات العليا والبحوث

