

كلية الإعلام, جامعة القاهرة

الأورمان جيزة –

العنوان البريدي

Com.mass@yahoo.com

عنوان كلية الإعلام, جامعة القاهرة

الغايات:

- رفع القدرة المؤسسية للكلية.
- رفع كفاءة الفاعلية التعليمية لمرحلة البكالوريوس.
- رفع كفاءة الفاعلية التعليمية لمرحلة الدراسات العليا.
- رفع كفاءة البحوث العلمية وربطها بألويات المجتمع.
- هـ- تكوين شخصية متميزة ومستقلة للطلاب تنعكس على مستقبلهم المهني بعد التخرج.

الأهداف الاستراتيجية:

1- رفع القدرة المؤسسية للكلية:

- 1/1 تنمية قدرات الجهاز الإداري.
- 2/1 استكمال ميكنة الأعمال الإدارية بالكلية.
- 3/1 تطوير أداء الوحدات الإدارية المستحدثة بالكلية وربطها بالهيكل التنظيمي لها.

2- كفاءة الفاعلية التعليمية لمرحلة البكالوريوس:

- 1/2 التنمية المستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونينهم.
- 2/2 تحسين نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب.
- 3/2 تطوير نظم الإرشاد والتسجيل.
- 4/2 تطوير البرامج الدراسية.
- 5/2 دراسية جديدة تلبى احتياجات سوق العمل.
- 6/2 تطوير نظم التدريب العملي للطلاب.

7/2 تطوير المكتبة ونظم المعلومات والاتصال بالكلية.

3- رفع كفاءة الفاعلية التعليمية لمرحلة الدراسات العليا:

- 1/3 وضع لائحة جديدة للدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة.
- 2/3 اث برامج جديدة فى الدراسات العليا.
- 3/3 استخدام أسلوب التعلم الإلكتروني E. Learning فى برامج جديدة للدراسات العليا.

4/3 إنشاء درجات علمية مشتركة مع كليات إعلام أجنبية متميزة دولياً.

4 - رفع كفاءة البحوث العلمية وربطها بأولويات المجتمع:

1/4 زيادة عدد الأبحاث العلمية والأساتذة المشاركين في النشر العلمي على المستوى

2/4 تطوير المجالات العلمية المحكمة والسعى من أجل حصولها على وزن نسبي دولي.

3/4 التقييم الدوري للخطة البحثية للكلية.

5- تكوين شخصية متميزة ومستقلة للطلاب تنعكس على مستقبله المهني بعد التخرج:

1/5 دعم الأنشطة الطلابية وتفعيلها.

2/5 زيادة البرامج التدريبية الخاصة بالمهارات اللازمة لاحتياجات سوق العمل.

6- توثيق ارتباط الكلية بالمجتمع:

1/6 تطوير أداء الوحدات ذات الطابع الخاص لتقديم الاستشارات والتدريب.

:

هناك مجموعة المبادرات والأنشطة المحددة زمنياً والتي تحقق الأهداف الاستراتيجية والتكثيكية، والمحدد أيضا مؤشرات قياس نجاحها كميًا وتتضمن:

- تنفيذ أنشطة لنشر ثقافة الجودة وسط أعضاء هيئة التدريس

- تنفيذ أنشطة لنشر ثقافة الجودة وسط الإداريين

- تنفيذ أنشطة - لنشر ثقافة الجودة بين الطلاب وخلق الحافز لديهم للمبادرة بمشاركتهم في هذه الأنشطة و تفعيلها.

- المشاركة في وضع المعايير المرجعية الأكاديمية للدراسات الإعلامية على مستوى

- تطوير المقررات وتوصيفه .

- توظيف تقنيات التعليم المتطورة

- إنشاء درجات علمية مشتركة مع كليات إعلام متطورة في العالم

- تطوير نظم المعلومات والاتصال داخل الكلية وتجهيتها لتنفيذ برامج التعليم الإلكتروني

- تنفيذ برامج لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

- تطوير المكتبة وقواعد البيانات داخل الكلية

نبذة تاريخية كلية الإعلام, جامعة القاهرة

تاريخ الكلية

ترجع نشأة الدراسات الإعلامية الجامعية في مصر إلى عام 1939 حينما أنشئ "معهد الصحافة العالي" الذي عرف فيما بعد باسم "معهد التحرير والترجمة والصحافة" بكلية الآداب, جامعة القاهرة. ويعود الفضل في إنشاء المعهد إلى الأستاذ الدكتور محمود عزمي والأستاذ الدكتور طه حسين, وكان المعهد يمنح دبلوماً عالياً معادلاً لدرجة الماجستير. وفي عام 1954 تحول المعهد إلى قسم للتحرير والترجمة والصحافة بكلية الآداب, يمنح درجات الليسانس والماجستير والدكتوراه, وتولى رئاسته الأستاذ الدكتور عبد اللطيف حمزة. وفي 19 ديسمبر 1969 مجلس جامعة القاهرة على تحويل القسم التابع لكلية الآداب إلى معهد مستقل للإعلام, بدأت الدراسة فيه في مارس 1971 لطلاب الدراسات العليا.. وفي أكتوبر من نفس العام لطلاب البكالوريوس. وفي 1974 تحول معهد الإعلام إلى كلية الإعلام.. لتكون أول كلية مستقلة للإعلام في الشرق الأوسط. وتوالى على رئاسة معهد التحرير والترجمة والصحافة, ثم قسم الصحافة, ومعهد الإعلام, وكلية الإعلام, عدد من رواد الدراسات الإعلامية في مصر, وذلك على النحو

- الأستاذ الدكتور محمود عزمي (معهد التحرير والترجمة والصحافة).
- اللطيف حمزة (قسم الصحافة, بكلية الآداب).
- الأستاذ الدكتور إبراهيم إمام (معهد الإعلام).
- الأستاذ الدكتور عبد الملك عوده (كلية الإعلام).
- الأستاذ الدكتور سمير حسين (كلية الإعلام).
- الأستاذ الدكتور مختار التهامي (كلية الإعلام).
- الأستاذة الدكتورة جيهان رشتي (كلية الإعلام).
- الأستاذ الدكتور فاروق أبو زيد (كلية الإعلام).

- الأستاذ الدكتور على عجوة (كلية الإعلام)
- الأستاذة الدكتورة ماجى الحلوانى (كلية الاعلام)
- ورة ليلى عبد المجيد (كلية الإعلام)

كما تولى الإشراف على الكلية في بعض الفترات عدد من قيادات جامعة القاهرة هم :
الأستاذ الدكتور حسن الشريف,

ويتولى عمادة كلية الإعلام في الوقت :
بدالعزیز . . -

تمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام الدرجات العلمية والدبلومات التالية :

1. درجة البكالوريوس في الإعلام من إحدى الأقسام التالية : الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، العلاقات العامة والإعلان .

2. درجة البكالوريوس في الإعلام الشعبة الانجليزية.

3. كالوريوس فى الإعلام لبرنامج الصحافة الألكترونية .

4. الدبلوم في الإعلام (لمدة عامين).

5. () .

6. درجة الماجستير في الإعلام .

7. .

8. بكالوريوس الإعلام في إطار برنامج التعليم المفتوح.

الهيكل الإداري للكلية

عميد الكلية :

أ.د. حسن عماد مكاوى.

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب :

أ.د. جيهان يسرى .

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث :

أ.د. محمود علم الدين .

وكيل الكلية لشئون تنمية البيئة وخدمة المجتمع :

أ.د.محمود يوسف

رئيس قسم الصحافة :

أ.د. سليمان صالح .

رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون :

أ.د. عدلى سيد رضا.

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان :

أ.د. سامى طابع .

رئيس الشعبة الإنجليزية :

أ.د. فرج الكامل .

مدير الكلية :

أ . عزت إسماعيل على

رسالة كلية الإعلام, جامعة القاهرة

إعداد خريجين مصريين وعرب وأجانب في مجالات الإعلام المختلفة قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات و الاتصال ملتزمين بأخلاقيات مهنة الإعلام، وقادرين على المنافسة على المستوى الإقليمي. وإجراء البحوث العلمية المرتبطة بألويات المجتمع، والمساهمة في تطوير المؤسسات الإعلامية بتقديم الاستشارات والبرامج التدريبية.

رؤية كلية الإعلام, جامعة القاهرة

الحفاظ على مكانة كلية الإعلام جامعة القاهرة كمؤسسة تأهيل إعلامى رائدة ومتميزة وأكثر تطوراً فى التأهيل الإعلامى على المستويين المحلى والعربى، وأكثر قدرة على أن تنافس بقوة ويكون لها مكانتها على المستوى العالمى, إضافة إلى التطلع إلى التقدير والاعتراف بما تقوم به من تعليم وبحوث وخدمة للمجتمع فضلا عن جهودها لتحقيق الجودة.

المبادئ والقيم :

- التعليم حق من حقوق الإنسان.
- الشفافية والمشاركة والتفاعلية والمساءلة عناصر أساسية لضبط المؤسسة التعليمية.
- التعليم عملية مستمرة مدى الحياة.
- جودة التعليم عملية متعددة الأبعاد (تعليمية , إدارية, تكنولوجية, قيمية).
- قياس القدرات المهارية والمعرفية للطلاب عنصر حيوي فى قبولهم.
- التعليم خبرة حياتية ومنظومة معرفية متكاملة.
- مشاركة الطلاب أساسية فى عملية تقويم العملية التعليمية.
- كاديمى ضرورة لنجاح أى برنامج تعليمى.
- تنمية التفكير النقدى والقدرات الإبداعية للطلاب.
- التفاعل مع المتغيرات المحلية والإقليمية والدولية.
- الحركية والتبادل الإقليمى والمحلى للطلاب والأساتذة.
- تنوع مصادر التعلم.
- الارتباط باحتياجات المجتمع .

كلمة كلية الإعلام, جامعة القاهرة

..

عميد كلية الإعلام

الزملاء الأعزاء أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام والهيئة المعاونة والعمالين والعمال.

الأبناء الأحياء طلاب وطالبات كلية الإعلام القدامى والجدد أهنتكم جميعاً بالعام الجامعي 2011/2012، فهو عام ليس ككل عام، إنه العام الأول بعد انفجار الثورة المصرية العظيمة، ثورة 25 يناير 2011، تلك الثورة التي فجرها الشباب الحر، وشارك فيها كل فئات الشعب المصري، وظللتها بالحماية قواتنا المسلحة الباسلة. ثورة سلمية تسعى إلى الحرية والمساواة والعدالة الاجتماعية. لقد كان طلاب جامعتنا العريقة، وطلاب كليتنا الحبيبة وقود هذه الثورة العظيمة التي شهد بروعتها القاصي والداني، وسرعان ما أفرزت الثورة نتائجها الباهرة على صعيد الجامعة، وكانت جامعة القاهرة أول الجامعات المصرية التي استجابت لمطالب الثورة تخاب القيادات الجامعية في إطار من الشفافية والنزاهة بداية من انتخاب رؤساء الأقسام وعمداء الكليات وانتهاء بانتخاب رئيس الجامعة.

الأصدقاء الأعزاء.. تتميز كلية الإعلام جامعة القاهرة عن غيرها من المؤسسات التعليمية بسمات الأسرة الواحدة المتماسكة، حيث ينصهر أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والعمالين والعمال في بوتقة واحدة يسودها التفاهم والحوار، واحترام الرأي الآخر، والدراسة في كلية الإعلام تحقق للدارس متعة فريدة من خلال اكتساب المعارف والمهارات والخبرات المرتبطة بممارسة العمل الإعلامي، فضلاً عن التدريبات العملية والميدانية المكثفة داخل الكلية وخارجها في إطار بيئة علمية تتيح التنوع والمنافسة ويسودها التسامح واحترام القيم والتقاليد الجامعية المتوارثة عبر تاريخ جامعة القاهرة.

ناشد الطلاب والطالبات أن يتقدموا للمشاركة الإيجابية في مختلف الأنشطة العلمية والثقافية والاجتماعية والرياضية وأن يساهموا بفعالية في أنشطة الأسر، واتحاد الطلاب كناخبين ومرشحين، وأن يزداد تواصلهم مع أساتذتهم ومع بعضهم البعض عبر الموقع الإلكتروني المطور للكلية، وأن يحرصوا على الالتقاء الدوري بالمرشدين الأكاديميين للمساعدة في اختيار لمقررات التي تتناسب مع قدرات وإمكانيات كل طالب، وأن نسعى جميعاً إلى اكتساب المعرفة والتفاعل الإيجابي في إطار من الاحترام المتبادل لنهضة كليتنا وثناء جامعتنا وإعلاء شأن مصرنا الحبيبة في الداخل والخارج.

وكل عام وأنتم بخير.

..

عميد كلية الإعلام