

مركز البحوث والدراسات التجارية

رؤية المركز

أن يكون لمركز البحوث والدراسات التجارية الريادة والسبق في تقديم خدمة متميزة لتنمية القدرات التنافسية لكافة الأفراد والمؤسسات المصرية والعربية طبقاً لأفضل الممارسات والمعايير العالمية.

رسالة المركز

يقدم مركز البحوث والدراسات التجارية بجامعة القاهرة خدماته المتنوعة لتنمية المؤسسات والأفراد في المنطقة العربية بأحدث تقنيات العصر وبفريق متميز من أفضل الخبراء والأستشاريين من ذوي خبرة عريقة وممتدة على مدى ربع قرن، وغايتنا أن نكون شركاء النجاح والتميز لجعل كافة شركائنا في مقدمة السبق والتميز الإداري وبأرقى المستويات والمعايير العالمية، محققين لمجتمعنا ما نصبو إليه من تقدم ورخاء في كافة المجالات، باعتبار أن الإدارة الرشيدة هي مفتاح النجاح معتبرين ذلك فرض عين علينا لنبني مجتمع المعرفة الذي ننشده.

قيم الأعمال

1. العمل لدينا من منطلق روح الفريق.
2. نعتبر كافة عملائنا شركاء لنا في النجاح.
3. نحن ننتبى الإبداع والإبتكار في كافة ما نقوم به من أعمال.
4. نعتبر الإلتقان والإحسان في العمل عبادة.
5. قمة سعادتنا تتحقق في إسعاد عملائنا وتحقيق أقصى رضاء لهم مما نقدمه.
6. الإخلاص والإمانة في أداء كافة ما نؤديه للآخرين.
7. مهمتنا أن نبحث عن كل جديد في تقنيات التدريب والإستشارات الإدارية لجعل عملائنا متواكبين مع كل جديد يجعلهم دائماً في الصدارة.
8. الاحترام المتبادل بين الجميع والوضوح هو أساس التعامل.
9. كل لقاء مع العميل في أي مناسبة يعتبر لحظة صدق معه ومع أنفسنا أمام الله.

الخدمات التي يقوم بتقديمها المركز:

- 1- التدريب التخصصي في كافة المجالات الإدارية والمحاسبية والتأمينية.
- 2- البحوث والدراسات المرتبطة بكافة المجالات الإدارية والمحاسبية والمالية والاقتصادية في منشآت وشركات الأعمال العامة والخاصة والأجهزة الحكومية .
- 3- الأعمال الاستشارية المرتبطة بتقييم المشروعات الجديدة والقائمة وإعادة الهيكلة الإدارية والمالية وإعداد الأنظمة الإدارية ودراسات الجدوي.
- 4- الندوات وورش العمل المرتبطة بالقضايا المعاصرة التي تواجه المجتمع بكافة قطاعاته.
- 5- برامج التدريب العملي علي لغات الحاسب وأنظمتة المختلفة.
- 6- برامج لرفع كفاءة أداء اللغة الإنجليزية في مجالات الأعمال للمنظمات المختلفة وطلاب الجامعات.

أهداف نشاط التدريب :

يهدف نشاط التدريب بالمركز إلي:

- (1) تنمية معارف المشاركين وتزويده بمعارف جديدة فيما يتعلق بموضوعات البرامج التي توضحها المحتويات.
- (2) إكساب المشاركين مهارات تطبيق الأساليب الحديثة في الممارسة العملية لموضوعات البرنامج من خلال المختبرات والحالات العملية والتمارين وتمثيل الأدوار حسب احتياجات كل موضوع.
- (3) تطوير السلوك الوظيفي بما يؤدي إلي زيادة إنتاجية العمل والعاملين.

ضمان مركز البحوث والدراسات التجارية

إن المركز مسئول أمام عملائه بصورة مباشرة عن جودة الخدمة التدريبية المقدمة لهم في النواحي التالية:

(1) تخطيط البرامج :

- تحديد مكونات كل برنامج حسب الأهداف المحدده له والمستوي الوظيفي للمشاركين.
- تحديد الأساليب التدريبية التطبيقية في ضوء احتياجات كل موضوع.
- الاختيار الدقيق لخبراء التدريب حسب الخبرة العملية والتخصص العلمي.

(2) اختيار المدرب :

يتكون فريق تدريبي المركز من مجموعة من الخبراء والمتخصصين داخل الجامعات المصرية ممن توافر لديهم الأساليب العلمية إضافة إلى الخبرة العملية وخبراء من المهنيين من خارج الجامعات في المجالات المختلفة. ويضمن مركز البحوث والدراسات التجارية أن كل خبير من خبرائه هو من البارزين في المجال الذي سيقدمه.

(3) اختيار المناهج التدريبية:

يتجاوز مفهوم إدارة المركز لاختيار الحقيبة التدريبية الخاصة بالدورات التي يقدمها المفهوم التقليدي الذي ينظر إلى المادة العلمية التي يأخذها المتدرب. فالمركز يضمن إضافة إلى ذلك جودة الوسائل المنهجية التي بينت الدراسات والتجارب الإدارية ضرورتها ويشمل ذلك دعم المواد التدريبية بالحالات التطبيقية والناقشات الإبداعية التي ترسخ أهداف الدورة التدريبية في عقول المشاركين لفترات تفوق ما تقدمه الأساليب التقليدية في التدريب.

(4) أساليب التدريب :

تضمن إدارة المركز استخدام أفضل أساليب التدريب والمتمثلة في :

- ◆ المحاضرة المختصرة مع المناقشة
- ◆ تمثيل الأدوار.
- ◆ الحالات العملية.
- ◆ المباريات العملية.
- ◆ التمارين.
- ◆ المختبرات.
- ◆ ورش العمل.
- ◆ جلسات العصف الذهني.
- ◆ الندوات.

(5) المناخ التدريبي:

تؤمن إدارة مركز البحوث والدراسات التجارية بنتائج العديد من الدراسات التي أظهرت أن مناخ التدريب يؤثر في درجة الفائدة المتحققة منه. ولذلك فإن إدارة المركز توفر للمتدرب جميع العوامل التي تساهم في تحسين المناخ التدريبي منذ بداية الدورة وحتى نهايتها، وتضمن لجميع عملائها جودة التجهيزات الفنية وملائمة المكان للدورة المقدمة بالإضافة إلي توافر أماكن الراحة والضيافة، كما تتم متابعة عملية التدريب بصفة مستمرة.

(6) التنفيذ والمتابعة:

إن خدمات التدريب المقدمة لا تقتصر علي فترة الدورة بل يتم متابعة المتدربين بعد انتهاء الدورة من خلال توزيع نماذج تقييم المدرب والدورة وتقييم المناخ التدريبي، كما يوفر المركز للعملاء الذين أوفدو موظفيهم تقارير عن واقع أداءهم في الدورة بما في ذلك درجة تفاعلهم والتزامهم.



بيان
الإنجازات الفعلية لأنشطة وقطاعات المركز
الفترة من 2012/7/1 وحتى 2013/6/30

المشاركين	العدد	النشاط
1859 متدرب	88 برنامج	البرامج التدريبية
144 دارس	9 دبلومه	الدبلومات والشهادات المهنية المهنية
7 جهات	8 دراسات	البحوث والإستشارات
1507 دارس	23 دورة	الحاسب الآلي
875 دارس	36 دورة	اللغة الإنجليزية
14858 دارس		البرامج المتنوعة
19250 مشارك		إجمالي المستفيدين

نشاط البرامج التدريبية

مبوبة حسب الجهات المستفيدة

أولاً: الشركة الشرقية – إيسترن كومباني

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج الاتجاهات العالمية الحديثة	4	42
2.	برنامج إدارة الموارد من خلال الموازنات	1	14
3.	برنامج التدقيق ومراقبة الميزانية	2	15
4.	برنامج الرقابة الداخلية	1	14
5.	برنامج الإدارة الاستراتيجية للتكلفة	1	14
إجمالي المتدربين			99 متدرب
		9 برامج	

ثانياً: البنك الرئيسي للتنمية والأئتمان الزراعي

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج العمليات المصرفية في المصارف الإسلامية	1	25
2.	برنامج اعداد وتحليل التقارير الرقابية	1	25
3.	برنامج بحوث التسويق والرقابة	1	25
4.	برنامج المداخل للمصارف والعهود والمعاملات الإسلامية	1	25
5.	برنامج التسويق المصرفي	1	25
6.	برنامج أساليب المراجعة المحاسبية	1	25
إجمالي المتدربين			150 متدرب
		6 برامج	

ثالثاً: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج مهارات السكرتارية وإدارة المكاتب	1	21
إجمالي المتدربين			21 متدرب

رابعاً: شركة كريستال عصفور

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج إدارة الوقت	1	19
2.	برنامج إدارة الضغوط	1	19
3.	برنامج كتابة التقارير	1	19
إجمالي المتدربين			57 متدرب

خامساً: الشركة القابضة لمشروعات الطرق والكباري والنقل البري

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج اعداد القوائم المالية في ظل المعيير المحاسبية	1	40
2.	برنامج المشاكل التطبيقية للمعيار المحاسبية	1	40
3.	برنامج التحليل المالي لأغراض التقييم وتحسين الأداء	1	40
4.	برنامج الاتجاهات الحديثة في المراجعة والرقابة الداخلية	1	40
إجمالي المتدربين			160 متدرب

سادساً: سكك حديد مصر

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج محاسبة التكاليف لغير المتخصصين	1	25
2.	برنامج محاسبة الأجور والمرتبات	1	25
3.	برنامج التخطيط واعداد الموازنة	1	25
إجمالي المتدربين			75 متدرب

سابعاً: هيئة الأوقاف

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج إدارة الأزمات	1	18
إجمالي المتدربين			18 متدرب

ثامناً: شركة المشروعات البترولية والاستشارات الفنية (بتروجت)

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	البرنامج التمهيدي باللغة الإنجليزية	2	44
2.	البرنامج التخصصي الهندسي باللغة الإنجليزية	3	69
3.	البرنامج التخصصي الإداري باللغة الإنجليزية	2	47
4.	البرنامج التخصصي المالي باللغة الإنجليزية	1	24
5.	البرنامج التخصصي الفني باللغة الإنجليزية	1	21
إجمالي المتدربين			205 متدرب

تاسعاً: شركة مصر للتأمين

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج مهارات الاتصال الفعال	1	23
2.	برنامج حوكمة الشركات	1	10
3.	برنامج إدارة الأزمات	1	11
4.	برنامج مهارات وأساليب التفاوض الفعال	1	19
5.	برنامج تنمية المهارات الفنية للعاملين	1	18
إجمالي المتدربين			81 متدرب

عاشراً: شركة مصر للاستثمار العقاري

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج إدارة الجودة الشاملة	1	10
إجمالي المتدربين			10 متدرب

الحادي عشر: شركة سيناء للمنجنيز

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	مبادئ الرقابة المالية	1	5
إجمالي المتدربين			5 متدرب

الثاني عشر: جمهورية السودان

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج الإدارة الاستراتيجية	1	8
إجمالي المتدربين			8 متدرب

الثالث عشر: الغرفة التجارية الأمريكية

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج إدارة الموارد البشرية بالتعاون مع الغرفة التجارية الأمريكية Human Resources Management	1	11
2.	برنامج أساسيات التسويق بالتعاون مع الغرفة التجارية الأمريكية Essentials of Marketing	1	22
3.	برنامج التأهيل للحصول على شهادة محاسب إداري معتمد بالتعاون مع الغرفة التجارية الأمريكية (CMA) Certified Management Accountant	2	44
إجمالي المتدربين			77 متدرب
		4 برامج	

الرابع عشر: جهات مختلفة وأفراد

م	أسم البرنامج	عدد البرامج	عدد المتدربين
1.	برنامج المحاسبة باستخدام الحاسب الآلي	33	682
2.	برنامج أوركل المحاسبي	5	90
3.	برنامج المستثمر الصغير بسوق رأس المال بالتعاون مع البورصة المصرية	2	121
إجمالي المتدربين			893 متدرب
		40 برامج	

الدبلومات والشهادات المهنية

عدد المتدربين	عدد البرامج	أسم البرنامج	م
24	1	دبلوم الإدارة الرياضية	1.
61	4	دبلوم مهني في إدارة الموارد البشرية	2.
59	4	التأهيل للحصول على شهادة محاسب إدارى معتمد Certified Management Accountant (CMA)	3.
144 متدرب	9 برامج	إجمالي المتدربين	

قطاع البحوث والدراسات الاستشارية

الفترة من 2012/7/1 وحتى 2013/6/30

موقف الدراسة	اسم الدراسة	م
تمت	دراسة " تقييم بعض الأصول" شركة الاسكندرية للتبريد	.1
تمت	دراسة " الجدوى المالية والاقتصادية" الشركة العربية للصناعات الدوائية	.2
جارى التنفيذ	دراسة " اعداد نظام التكاليف" الشركة الشرقية "إيسترن كومباني"	.3
تمت	مراجعة مراكز وصناديق كلية دار العلوم - مركز البحوث والدراسات البيئية - ومركز البحوث والدراسات التربوية - معهد الليزر الطبي - تكنولوجيا الليزر (جامعة القاهرة)	.4
جارى التنفيذ	دراسة " تقييم نظام محاسبة المسئولية " شركة اميسال (تم تسليم التقرير النهائى)	.5
جارى التنفيذ	القيمة العادلة لسهم شركة المحمودية للمقاولات والاستثمارات العقارية	.6
تمت	الدراسة المالية والمحاسبية للسياسات التمويلية شركة عز الدخيلة للصلب - الاسكندرية	.7
جارى التنفيذ	دراسة " Balance Scorecard " تحديد هيكل سوق حديد التسليح - شركة حديد عز	.8

نشاط وحدة الحاسب الآلي واللغة

الفترة من 2012/7/1 وحتى 2013/6/30

ا- برامج الحاسب الآلي:

م	اسم الدورة	عدد الدورات	عدد الدارسين
1	الإعداد للرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL	13 برنامج	219 دارس
2	المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	1 برنامج	15 دارس
3	المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات الشركة الشرقية – إيسترن كومباني	6 برنامج	115 دارس
4	برنامج الفوتوشوب Adobe Photoshop الشركة الشرقية – إيسترن كومباني	1 برنامج	15 دارس
5	برنامج الأوتوكاد AutoCAD الشركة الشرقية – إيسترن كومباني	1 برنامج	15 دارس
6	برنامج الأبعاد الثلاثية 3DS Max الشركة الشرقية – إيسترن كومباني	1 برنامج	15 دارس
4	امتحانات الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL مركز معتمد ECDL	118 ساعة	1113 ممتحن
@	المجموع	23 برنامج 118 ساعة امتحان	1507 دارس

ب- برامج اللغة الإنجليزية

م	اسم الدورة	عدد الدورات	عدد الدارسين
1	English Language - Elementary One	13 برنامج	358 دارس
2	English Language - Elementary Two	9 برامج	227 دارس
3	English Language – Intermediate One	4 برنامج	106 دارس
4	English Language - Intermediate Two	4 برنامج	81 دارس
5	English Language – Advanced One	3 برنامج	54 دارس
6	English Language – Advanced Two	3 برنامج	49 دارس
@	المجموع	36 برنامج	875 دارس

بيان نشاط البرامج المتنوعة

الفترة من 2012/7/1 وحتى 2013/6/30

عدد المتدربين	اسم البرنامج	م
150	البرامج الخاصة بالمعاهد الفنية خلال شهر أغسطس 2012	.1
46	برامج متنوعة لطلبة الكلية لشعبة العلوم الأكتوارية	.2
9778	برامج متنوعة لطلبة الكلية خلال الفصل الدراسي الأول 2013/2012	.3
4884	برامج متنوعة لطلبة التعليم المفتوح خلال الفصل الدراسي الأول 2013/2012	.4
14858 متدرب	إجمالي المتدربين	